

月刊食糧ジャーナル

52~63

特集 《連載第226回》

コシヒカリを超えるコメ

高機能玄米協会「殺菌殺卵装置」で品質保証

認定マーク『金のいぶき』

64~65

宮城米戦略品種、30年産で本格デビュー

「だて正夢」のロゴデザイン、キャッチフレーズと併せ発表

66~67

(株)神明、売上4千億の「食のグローバルカンパニー」目指す
香港マキシムグループと合併会社を設立、(株)雪国まいたけの株式49%を取得

106~107

サタケニュース／美味技術学会で講演

食品の3次機能性持つ事例として「GABAライス」紹介

50~51

■**今月の視点**／宮崎コシヒカリ等の早期米価格上昇
小売市場では高値への警戒感根強い

カ ラ ー 特 集

22~23

神明グループ 創業115周年記念感謝の集い

24~25

山形米 「雪若丸」 パッケージ&キャッチフレーズ発表

26~27

千葉米 生育進捗は全体的に「やや早」。ルポ／JA安房鴨川水稻研究会

28~33

秋田米 JA全農あきた 「至高の一膳／食べ比べ亭」で秋田フェア
あきたこまち本来の美味しさを引き出す炊飯器「Wおどり炊き」

JA秋田おぼこ 特別栽培米 「箱入りゆめおぼこ」

「超米屋」の新ブランド米として今秋の新米時期にデビュー

JA秋田しんせい 「プレミアム実証米」

中京地区の有名百貨店で数量限定の定番商品としてアピール

34~39

福島米 JA福島さくら 「たむら米」(たむら地区稲作部会)

「味自慢コンテスト」で美味しさ競う。ブランド戦略で生き残り

JA会津よつば 「ふくしま。GAPチャレンジ宣言」

J-GAP取得推進本部設置。小泉進次郎農林部会長も福島訪問

40~43

新潟米 産地精米「しらゆきまい」 ルポ／JAあきがわ(東京都)

「どうしても『しらゆきまい』のごはんでないと」との声

44~45

青森米 新ミス・クリーンライスあおもりが決定!

〈早期米特集〉平成29年産宮崎コシヒカリ

68～71 | 7月最終の週末に一挙に刈取進む。今年は「高品質良食味」の条件整う

ワイド構成／産米特集

- 72～73 **岩手** 「金色の風」「銀河のしずく」産地交流会開催
パナソニック炊飯担当者を招き、銘柄特性を引き出す炊飯を研修
- 74～77 **滋賀** JAグループ滋賀「平成29年度米穀事業推進大会」開催
実需者特定販売100%目指し、生産者への作付提案方式へ
- 78～81 **富山** 平成30年産で本格販売を開始する富山米「富富富（ふふふ）」
特性通り初期生育順調。品種特性生かし特裁米試験も実施
- 82～85 **北海道** 第二回ゆめぴりかコンテスト上川地区金賞
JAあさひかわは4年連続で基準内100%を達成
金賞対象の特別栽培米部会ゆめぴりかはギフトで人気
- 86～89 **福岡** ブランド確立『めし丸元気つくし』
28年産でも高い評価広がる。5kg1780円以上で販売拡大
- 90～93 **熊本** 「平成29年度くまもと売れる米づくり推進大会」を開催
新たな「適地適品種体制」へ業務用対応多収品種も導入
- 94～97 **佐賀** 29年産さがびよりの重点栽培指導ポイント
「食味」「品質」「収量」の目標達成へ穂肥施用の強化方針浸透に力注ぐ
- 98～101 **青森** 「青天の霹靂」を県・JA・生産者の三位一体で生産
29年産では特別栽培米にも挑戦。ルボ／工藤憲男さん（平川市）

102～105 **コメ産地の挑戦（岩船産コシヒカリ）**

平成29年産の食味ランキング「特A」奪還を目指して
JAや普及センターなど関係機関が連携して各種取り組みを進める



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／アサガオ