

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 9

48～59

特集 《連載第228回》

コシヒカリを超えるコメ

8県が全国つや姫フォーラム2017に結集

山形つや姫の取組を学ぶ場に

66～69

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

神明＝スシローGH株、32.7%取得、スシロー・元気寿司経営統合へ
神明グループ＝神明が神明アグリを吸収合併、今後も多角的に事業拡大
幸南食糧＝ICEA「HALAL（ハラール）」認証を精米工場・加工工場で取得

102～103

東洋ライス(株)、医療学会から高い評価

「金芽米」で日本健康医療学会から表彰
ロウカット玄米は認知症予防の学会発表

114～115

サタケニュース／「ベルトウーザ・ゼノ」

「日食優秀食品 機械・資材・素材賞」受賞

116～119

サタケ／JA秋田おばこ「枝豆日本一の産地」へ発信

枝豆ブランド化を支える科学の力。「ベルトウーザ」導入

46～47

■今月の視点／9月15日現在の作柄100「平年並み」
需給引き締まり鮮明「不足感」の銘柄も

カ ラ ー 特 集

20～21

宮城米

テレビCMにサンドウィッチマンを起用

22～25

新潟米

コシヒカリのCMキャラクターに浅田真央さん

26～29

秋田米

京急グループが秋田県下で稲刈り体験

30～33

福島米

JA会津よつば 県内JAトップ切り新米出荷スタート

JA福島さくら郡山地区本部 「プレミアムあさか舞」

34～35

秋田米

JA秋田おばこ 実りの秋を迎える

36～39

サタケ

秋田の枝豆、今が旬

課題の選別に威力!光選別機「ベルトウーザ」本格稼働

JA秋田おばこ「日本一の枝豆産地」へ

40～41

千葉米

「あさラジ米」収穫で千葉米をPR

ワイド構成／産米特集

- 60～61 **大分** 自然環境に恵まれた大分のほ場。3つ星ブランド確立で価格安定
- 62～63 **山形** 『雪若丸』、東京・銀座で先行販売開始。県内では購入客殺到の人気
- 64～65 **福井** 六本木ヒルズいちほまれ誕生祭。華やかに東京での販売スタート
- 70～75 **宮城** 9月に登熟回復し食味良好。契約栽培拡大し、安定供給へ
- 76～79 **北海道** 「ゆめびりか」は品質食味良好。全般的には収穫が遅れ不透明
- 80～83 **滋賀** 三日月大造知事がトップセールス。29年産『みずかがみ』販売スタート
- 84～87 **岩手** 女優「のん」前面に大々的に展開（いわて純情米の新米キャンペーン）
- 88～91 **福岡** 貴重な極良食味の独自商品。ネット販売で関東にも拡大
福岡県産米を扱う「ふっくらクラブ」関西米穀（大阪）
- 92～93 **富山** コシヒカリ1等米比率90%以上。安定した生産体制に高い評価
- 94～95 **栃木** ㈱いなげやの稲刈りツアー。実りの“栃木の秋”を稲刈りで体験
- 96～97 **青森** 県全体で「平年並み」。津軽地方は作況指数101（9月15日現在）
- 98～101 **茨城** コシヒカリの出荷もスタート。作況指数100の「平年並み」
- 104～105 **「ほっかほっか亭」新CM&新商品発表会**
消費者の支持得る弁当店が展開する
体に優しい新商品とテレビ+αのPR
- 106～107 **第4回すし米コンテスト・国際大会**
「すし米大賞」「特別賞」「特Aランク賞」「品質ランク賞」など合計50名入賞
- 108～111 **ボーソー油脂(株)と和洋女子大学の産学連携レシピ開発**
米油の市場規模は近年4～5倍拡大
開発レシピはPOPと「cookpad」に
- 112～113 **おかずのいらなにかわちのお米**
平成29年産の新米ができました。「収穫体験祭」に700名が参加



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／キンモクセイ