

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル

10

56～63

特集 《連載第229回》

コシヒカリを超えるコメ 「コシヒカリを超えた米」と銘打ちデビュー 福井「いちほまれ」販売開始

70～73

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ①木徳神糧、JA全農と業務提携。パートナー卸としても展開へ
- ②(株)神明直営のおにぎり店「五穀豊穡米処／穂」
- ③「SABAR+」大阪京橋店オープン

106～111

サタケニュース／「ベルトウーザ」「ピカ選」

「第2回FASE関西2017」に出展

●ルポ／多用途ベルト式光選別機「ベルトウーザ」

秋田県・新潟県の枝豆振興の取り組み

54～55

■今月の視点／東北・北陸・関東の主産地で下方修正
全国作況100の「平年並み」（10月15日現在）

カ ラ ー 特 集

22～23

岩手米 『金色の風』テレビCM、のん「金色の髪」が注目浴びる

24～25

北海道米 マツコ・デラックス+寺田心くんが2銘柄PR

26～27

山形米 『つや姫』『雪若丸』、今年も銀座三越でトップセールス

28～29

青森米 「青天の霹靂」、青森の実力、ここにあり

三村知事が銀座三越でトップセールス

30～31

秋田米 「あきたこまちテレビCM」オンエア開始

今年もCMキャラクターに女優の小芝風花さん

32～33

福島米 発信!29年産。「福島米の売場」回復へ注力

34～37

新潟米 浅田真央さんで幅広い年代層に訴求

「新之助」は若手人気俳優をCMに起用

38～39

栃木米 エーコープ関東の「稲刈りツアー」開催

40～43

福島米 **JA会津よつば** 「里山のつづ」産地化へ

期待のオリジナル品種、「南会津の特産」売り込む

44～45

話題☆最前線 **JA木更津市** 来年1月の収穫に向け10月に田植え

ワイド構成／産米特集

- 64～67 **岩手** テレビCM・新聞広告と専用サイト・キャンペーンが連動
「あの金髪少女が美しすぎる」CMの動画再生数が急上昇
- 68～69 **山形** 『つや姫』『雪若丸』、銀座三越で新米フェア
「山形の2つのブランド米」それぞれの美味しさを強調
- 74～75 **富山** 東京・有楽町で「富山米新米フェア」開催
通行人の途絶えない場所で『富富富』のサンプル配布も実施し集客
- 76～79 **北海道** テレビCM展開。毎年注目度高い北海道のCM。
『ゆめぴりか』『ななつぼし』のブランド浸透へ
- 80～81 **宮城** 収穫終期は平年比8日遅れだが、ひとめぼれの登熟回復力に注目
- 82～85 **宮城県大崎市『ささ結』** 全国初の『ささ王』決定戦を開催し
ササニシキ系の極良食味性発信へ
- 86～87 **青森** 全体の1等米比率97.5% (9月30日現在)
「青天の霹靂」など首都圏で新米キャンペーンを展開
- 88～89 **福島** 複数年契約等で安定取引へ(「ふくしまの米」求評懇談会)
産地拠点施設活用し集荷から出荷まで管理
- 90～91 **茨城** 首都圏スーパーに並ぶ茨城米。良食味に加え1等米比率95.0%
- 92～93 **千葉** 県全体で1等米比率96.2%と好成績。多古米グランプリ開催
- 94～97 **秋田** **JA秋田おばこ** 平成30年以降を見据えた有利販売へ
JA秋田しんせい 産地戦略“JAの強み”前面で
需要が伸びている分野へ進出

98～101

産地情報／飛騨コシヒカリ

食味ランキングは3年連続「特A」評価に
厳選米「飛騨こしひかりプレミアム」(JAひだ)

102～105

生産者レポート／農業生産法人株たけやま(千葉県)

米価が安ければ安いほど利益が出る
委託・青田買い含め300㌦を目指す

112～115

第4回すし米コンテスト:国際大会

審査過程で膨大なデータ蓄積。適性分析を還元し消費拡大へ



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／サフラン