

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 9

52～59

特集 《連載第239回》

コシヒカリを超えるコメ

「コシヒカリを超えた」とテレビCM展開
福井『いちほまれ』本格販売開始

60～61

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

幸南食糧＝多彩な新商品を開発。『金賞健康米』関連や『shi meal』

90～93

サタケ／「SAXES（サクセス）」乾燥機

サカタニ農産（富山）のこだわり米づくりをハード面から支える

94～99

サタケニュース／

①コーヒー関連展示会「SCAJ2018」に出展

②食の宝庫支える上川ライスターミナル（北海道）が大型乾燥機増設

③JAふくしま未来が新CEを南相馬市原町区に建設

50～51

■今月の視点／

30年産米作況指数は100の「平年並み」
北海道、秋田、新潟は「不良」「やや不良」に

カ ラ ー 特 集

- | | | |
|-------|-----|---|
| 21 | 福井米 | 『いちほまれ』テレビCMに五木ひろしさん起用 |
| 22～23 | 秋田米 | JA全農あきた 新CMキャラクターに女優の葵わかなさん起用 |
| 24～29 | 福島米 | JA会津よつば 県内JAトップ切り新米出荷スタート
JAふくしま未来 卸・実需者と情報交換会。安定販売・販路狙う |
| 30～31 | 栃木米 | いなげや「稲刈りツアー」開催。「栃木米ファン」創出と維持拡大 |
| 32～33 | 千葉米 | 「Cozy米」稲刈りでPR。ニッポン放送とコラボし消費拡大 |
| 34～37 | 新潟米 | 30年産もCMにフィギュアスケーターの浅田真央さん起用 |
| 38～39 | 秋田米 | JA秋田おぼこ 「秋のきらめき」収穫へ。31年産から本格栽培 |
| 40～43 | サタケ | 「SAXES」乾燥機5台導入（サカタニ農産・富山県） |

ワイド構成／産米特集

- | | | |
|---------|--|--|
| 62～63 | 山形 | 品質・作柄に期待大。『雪若丸』デビューキャンペーン展開
稲刈りイベントで先頭に立つ吉村美栄子山形県知事 |
| 64～65 | 福岡 | 銀座三越で玄米1* ₅ 980円。高価格購入層への訴求を工夫
最高級の福岡県産米『めし丸元気つくし』販売レポート |
| 66～67 | 富山 | 品質・作柄は概ね良好見込み。特に高温に強い『富富富』良好
日本橋三越本店で『富富富』トップセールスおよびデビューフェア |
| 68～69 | 岩手 | 今年も「のん」さんを前面に展開（いわて純情米のPR方針）
『銀河のしずく』を主軸に認知拡大やイメージ向上につなげる |
| 70～71 | 北海道 | 作柄「不良」の衝撃。影響は30年産以降全国に波及
作況指数以上にホクレンからの製品出荷数量減少の見込み |
| 72～75 | 滋賀 | 近江米『みずかがみ』は今年も高温に強い特性を発揮
「環境こだわり米」の価値をPR。9月1日からキャンペーンを実施 |
| 76～79 | 宮城 | 事前契約や契約栽培を拡大。「宮城米ブランド」の強化へ
本格デビューの新品種『だて正夢』起爆剤に効果的な販促展開 |
| 80～83 | 茨城 | 高品質・良食味に仕上がる。あきたこまちに続きコシヒカリも出荷
県オリジナル品種『ふくまる』の稲刈りは8月下旬に開始 |
| 84～87 | 青森 | 収穫の秋が始まる。作況101の「平年並み」（9月15日現在）
JA津軽みらいが新施設「北カントリーエレベーター」竣工 |
| 88～89 | 千葉 | 「いちばん米!ちば米!新米キャンペーン」展開
JR東京駅の「New Days」ビジョンに広告 |
| 100～103 | ボーソー油脂(株)×和洋女子大学の産学連携レシピ開発
米油の市場規模は近年6倍に拡大。レシピが米油の魅力を開拓し発信 | |



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／コスモス