

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 10

56～63

特集 《連載第240回》

コシヒカリを超えるコメ 「お米って、食感なんだ」のテレビCM大反響 山形『雪若丸』1等比率99%水準

64～69

パナソニック、各銘柄の魅力を発信

多様な美味しさ「銘柄炊き分け」。最先端の消費者に「米」アピール

70～73

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

①沖縄食糧＝従来の無洗米・金芽米と区別し新カテゴリー「軽洗米」を商品化

②木徳神糧＝北海道米を中国へ。ホクレン石狩工場で記念式典

③神明グループ＝持株会社と事業会社を分離。純粋持株会社体制に移行

74～75

東洋ライス／11月15日に無洗米サミット。金芽米・ロウカット玄米拡販進む

100～107

サタケニュース／

①超高速応答の新型バルブ開発②「農業食料工学会・森技術賞」受賞

③「FASE関西2018」に光選別機④「クリーン精米屋」10店舗目

⑤レポート／サカタニ農産「100年生き残り」をかけて成長続ける

54～55

■**今月の視点**／10月に入り新米プロモーション本格化
新品種もデビュー。話題性高く販売盛況

カ ラ ー 特 集

20～21

山形米

『雪若丸』、食感アピール。食感を軸に拡販・PRを展開

22～23

岩手米

今年も「のん」さんの魅力を前面に。『金色の風』『銀河のしずく』

24～25

宮城米

今年もサンドウィッチマン活躍。30年産米のテレビCM

26～27

富山米

『富富富』トップセールス。日本橋三越の外商にも拡販

28～31

秋田米

葵わかなさんの新テレビCM。「堂々おいしい、あきたこまち」

32～33

青森米

三村知事がトップセールス。「さっパリより、愛をコメて」

34～37

新潟米

『新之助』を花角知事がトップセールス。豊山関がコシヒカリPR

38～41

福島米

「南会津只見産こしひかり」に注目！粒厳選精米で地域・生産者限定

42～43

栃木米

『なすひかり』『とちぎの星』でおにぎりコンテスト開催

44～45

千葉米

JAかとり ふさおとめ1等米比率95%。早生品種が全体の7割

46～47

秋田米

JA秋田おぼこ 秋のきらめきが「箱入り娘」シリーズに

ワイド構成／産米特集

- | | | |
|-------|------------|---|
| 76～77 | 富山 | 『富富富(ふふふ)』デビューイベントスタート
高温・台風に強い特性を発揮。高価格米購入層に良食味PR |
| 78～79 | 岩手 | 「いわての美味しいお米新米フェア」
『金色の風』『銀河のしずく』PR。30年産いわて純情米、食味良好 |
| 80～81 | 北海道 | 作況指数以上に出荷量減少へ。販売計画量は11月下旬に提示 |
| 82～89 | 宮城 | 「高品質」「良食味」は確実。テレビCMも好感度高い
銘柄別出荷契約数量、販売基本方針、環境保全米の販売方針
銘柄別販売具体策、『だて正夢』の戦略的露出についてなど |
| 90～91 | 宮城 | 大崎市 第2回みやぎ・大崎耕土『ささ王』決定戦2018
今年は県内全域からササニシキ募集。パナソニックの銘柄炊き分けで炊飯 |
| 92～95 | 茨城 | 作況指数99の「平年並み」(9月15日)。コシヒカリの品質は良好
JA茨城みなみ ふくまる作付け100%。「あぜ道交流」は25年 |
| 96～97 | 青森 | 新米の販促「あおもり米活キャンペーン」を展開中!
『青天の霹靂』はクイズに答えてメールで応募 |
| 98～99 | 宮城 | JA栗っこ 「2018秋の栗原まるごと観光と物産展」
東京で取引先招いて新米試食会。独自の品種構成でブランド化へ |



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／モミジ

