

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル

36～39

特集 《連載第244回》

コシヒカリを超えるコメ 食糧ジャーナル増刊号、さらに内容充実 日本が誇る米のブランド2018

40～41

山形 30年産「雪若丸」の販売の手応え。米穀専門店や米卸の声を報告

42～43

岩手 「銀河のしずく」頂上コンテスト。「入賞米」でギフト販売を展開

44～45

富山 「富富富アンバサダー」を招待。どのような美味しさを解説

46～51

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ①神明グループ、多様な事業展開。デジタルアグリ事業にも参画
- ②木徳神糧、米販売数量約47万ト。2018年12月期は「増収・営業増益」
- ③ヤマタネ、「良食味多収米」の取り組み。「チーム萌えみのり」の連携強化

52～53

幸南食糧・川西修会長、旭日小綬章受章記念「感謝の集い」

72～73

東洋ライス／米粉事業スタート

銀座に「キンメッコキッチン」オープン。パン・パスタ・スイーツで米需要拡大

80～85

サタケニュース／

- ①「SAXES V」新発売②「スタイリッシュネーミング賞」を受賞
- ③残留農薬一斉分析、料金一部引き下げ④「2019NEW環境展」出展
- ⑤「クリーン精米屋」11店舗目を設置⑥「豊栄プロジェクト」

34～35

■今月の視点／31年産主食用作付け、「40道県、前年並み」
備蓄米への作付け誘導には一定の効果

カ ラ ー 特 集

16～17

秋田米 食味「特A」の「ゆめおぼこ」、作付け増「秋のきらめき」

18～19

福島米 4銘柄で食味ランキング「特A」。「里山のつぶ」参考「特A」

20～23

新潟米 「米の陣」で一般消費者にPR。ごはん食べ比べも実施

24～25

千葉米 **JA西印旛** 業務用米への対応で多収米の取り組み

26～27

商談会 **JAグループ農畜産物商談会** 自慢の産米商品が一堂に集う

28～29

秋田米 **JA秋田おぼこ** 「ゆめおぼこ」が悲願の食味「特A」取得

ワイド構成／産米特集

- 54～57 **宮 城** 「みやぎ米ブランド化戦略」強化。3銘柄が食味ランキング「特A」
宮城県「平成31年度稲作推進の基本方針」
- 58～61 **滋 賀** 滋賀県らしさの方向性示す。集荷対策にはRP活動強化
平成30年度「近江米意見交換会」を開催
30年産からRP(ライスプランナー)活動開始、契約栽培を深化
- 62～65 **島 根** 卸からの詳細需要を確認。適正な品種構成比へ誘導
JAしまね、30年産「島根米求評懇談会」を開催
- 66～67 **北海道** 『合組(ごうぐみ)』、『北海道みんなの米』
試食販売の効果で着実な伸び見せる
- 68～69 **青 森** 『青天の霹靂』が5年連続で食味ランキング「特A」
「特A」取得記念プレゼントキャンペーンを実施
- 70～71 **茨 城** 平成30年度『ふくまる』グランプリ実施
ブランド化に向けて優秀な生産者を表彰
- 74～79 **サイロ冷却装置〈新潟・JA越後ながおか〉**
導入相次ぐサイロ冷却装置。高評価の理由は多角的な利点
JA越後ながおかの統一的な生産販売方針を見事に補強
- 86～87 **DATA BOX**
(一財)日本穀物検定協会「平成30年産米の食味ランキング」



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報とは、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／アンズ