

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル

44～49

特集 《連載第245回》

コシヒカリを超えるコメ 実用化に向けたこれまでの取組と経緯 スギ花粉米(花粉症緩和米)の現在

50～51

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

神明グループの(株)ウーケ増設。無菌米飯製造能力1.2億食へ

78～79

東洋ライス／米粉事業スタート

原料粉は「ロウカット玄米粉等」。新たな米粉需要創出へ積極発信

86～91

サタケニュース／

- ①自社制作の企業CMが「企画賞」受賞②新元号「令和」発表に寄せて
- ③デリカウイング、東広島から日本全国へ。チルド中心の新製造工場稼働
- ④ベトナムのラミコ社と穀物乾燥機共同開発。中・小規模精米所へ拡販

42～43

■今月の視点／

11年連続で増加。824の産地品種銘柄数
導入相次ぐ中・外食等向けの多収性品種

カ ラ ー 特 集

18～21

秋田米 「スギ薬局」各店舗の看板商品『秋田県産あきたこまち』

22～25

福島米 食味「特A」。春のキャンペーンで“自慢の美味しさ”PR
Amazon通販で人気上昇「会津産無洗米コシヒカリ」

26～29

新潟米 岩船産コシヒカリ栽培スタート。シェア拡大と安定供給目指して

30～31

千葉米 **JA佐原** こまめな水管理で品質向上。広報誌で的確な情報発信

32～33

秋田米 **JA秋田おばこ** 「おばこの匠」認定。ゆるぎないブランド。飛躍へ!

34～35

東洋ライス 銀座に「キンメッコキッチン」オープン。パン等で米需要拡大

ワイド構成／産米特集

- 52～53 **山形** 『つや姫』認定証、『雪若丸』登録証。交付式と食味コンクール表彰式
今年産も山形県産米全体の食味向上へ発進
- 54～55 **富山** 『富富富(ふふふ)』の美味しさの秘密と食味食感
理化学分析とプロ・消費者の声は? (『富富富』感謝祭より)
- 56～57 **岩手** 今年産は『金色の風』が1500ト、『銀河のしずく』は8000ト、計画
- 58～59 **北海道** 新ブレンド米『合組(ごうぐみ)』の試食販売が好調
沖縄食糧、5*₂2180円で展開。ゆめぴりか人気踏まえ価格設定
- 60～63 **大分** 『3つ星米』効果で県内消費活性化。県統一の取り組みが進む『つや姫』
『大分つや姫』作付け拡大で評価確立へ
- 64～67 **宮城** 30年産の総括を踏まえ技術対策。『金のいぶき』防除研究の成果も
宮城県「令和元年度稲作指導指針」
- 68～69 **栃木** 県産3銘柄「コシヒカリ」「なすひかり」「とちぎの星」が「特A」
「う米う米キャンペーン2019」展開。今年も田植えツアー開催
- 70～71 **青森** 食味ランキング連続「特A」の県オリジナル品種『青天の霹靂』
「JAグループ国産農畜産物商談会」(東京国際フォーラム)でPR
- 72～76 **秋田** **JA秋田しんせい** 秋田県中央地区ひとめぼれ、食味「特A」獲得
JA全農あきたがオリジナルシールやミニのぼりなど販促資材作成

74～77 **サイロ冷却装置〈新潟・JAみなみ魚沼〉**

JAの強みは施設の優位性。サイロクーラーで集荷販売強化
魚沼だからこそサイロ冷却装置の効果大

80～81 **ハウス食品(株)／**

たんぱく質摂取制限のある人へのコシヒカリ使用の低たんぱくごはん

82～83 **展示会「ファベックス2019」／**

業務用“食”の総合見本市。各産地から自慢の米を展示・PR

84～85 **展示会「ホビークッキングフェア2019」／**

テーマは「作る人に感謝を贈る」。米穀機構や産地、米卸などが多数出展

92～95 **DATA BOX**

「農産物検査法による農産物規格規定の一部改正」
令和元年産水稻うるち米の産地品種銘柄一覧

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／フジ