

月刊食糧ジャーナル

40～45

特集 《連載第246回》

コシヒカリを超えるコメ 秋田米新品種ブランド化戦略本部が発足 コシヒカリを超える「秋系821」

46～49

福井米『いちほまれ』

ブレることなくブランド化戦略実践
生産意識を高め着実に高評価獲得へ

50～51

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ①(株)ミツハシ／鎌倉女子大が産学連携で商品開発
お米の素晴らしさを米粉ケーキで表現。コンセプトはグルテンフリー・地元産
- ②(株)ヤマタネ／2019年3月決算は増益。食品部門も高い利益率を維持

74～75

東洋ライス／「BG無洗米」「金芽ロウカット玄米」最新情報 「BG無洗米コンソーシアム」統一POP、製造企業や取扱店が「価値」訴求

84～87

サタケニュース／

- ①バラスト水生物濃縮装置「BALLAST CATCH」新発売
- ②「バリシップ2019」に出展③全国醸造機器展示会に出展

38～39

■今月の視点／2019年産主食米、等級間格差を改定 値引き幅300円縮小し全農集荷強化

カ ラ ー 特 集

18～19

秋田米 秋田米のフラッグシップ・新品種「秋系821」

20～23

福島米 「極上の会津米」の田植え体験(JA会津よつば、ほんのり屋)
「いなげや田植えツアー」好評(JAふくしま未来安達地区本部)

24～27

新潟米 今年も期待の新潟米。コープこうべを招いて田植え体験

28～29

栃木米 Amazon「栃木米田植えツアー」(JAしおのや)

30～31

千葉米 ニッポン放送「Cozy米」田植えで千葉米PR(JAかとり)

32～33

秋田米 **JA秋田おばこ** 令和時代のおばこ農業とは?研修会開催

ワイド構成／産米特集

- 52～55 **山形** 3カ年運動組織名も改めて食味も収量も安定性向上へ
「山形おいしさ際立つ!米づくりプロジェクト」事業の取り組み
- 56～59 **宮城** 県「みやぎ米推進課」を新設。生産対策と販売対策推進へ
「みやぎ米ブランド化」「県産米レベルアップ」強化
- 60～61 **岩手** 今年も達増岩手県知事が田植機に。消費者からの高評価受け増産
いわて純情米『金色の風』田植イベント開催
- 62～63 **北海道** 北海道米プロモーション年間スケジュール決定
道内の主要実需が参加し展開。「ごはん食機会の拡大」目指す
- 64～67 **富山** 2019年度『富富富(ふふふ)』の栽培マニュアル浸透
コシヒカリ等の対策も万全。今年も技術対策を徹底
- 68～71 **佐賀** 評価を向上させた産地体制。「安定性」と「稀少性」併せ持つ商品群
JAグループ佐賀と県が連携した取り組み
- 72～73 **青森** 『青天の霹靂』の高品質・安定生産に向けて農林総合研究所が
ブランド米生産支援システム「青天ナビ」を開発

76～79 **サイロ冷却装置〈富山・JAアルプス〉**
貯蔵能力5400トンの立山カントリーエレベーターで諸問題を解決

80～81 **シンジェンタジャパン(株)**

- ①DJI JAPNと業務提携、「農業ドローンと農業の安心・安全」実現へ
- ②新規水稲用除草剤「ジャンダルムMX1^キ粒剤」を新発売

82 **(株)ハナノキ／経産省「地域未来牽引企業」に選定される**
品質管理体制や迅速な配送システムなどが高く評価される

83 **静岡製機(株)／高品質な米づくりをサポートする測定機器**
食味分析計(SRE、SRE-W)、穀粒判定器ヴァーゴ(ES-V)



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／八重山吹