

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 58～59 **山形** 山形で「稲刈り」「感謝の集い」、東京で雪若丸CM発表会と併催
山形米「つや姫デビュー10周年企画」
- 60～61 **岩手** 2銘柄それぞれの販売戦略で稲作農家の所得向上を目指す
いわて純情米「金色の風」「銀河のしずく」
- 62～65 **北海道** ホクレン百周年を迎えて表明。北海道稲作の「歴史」と「未来」
令和元年産「北海道米意見交換会」を開催
- 66～69 **滋賀** 「環境こだわり」のアピール強化(令和元年産の滋賀近江米)
三日月大造滋賀県知事先頭に新米をPR
- 70～77 **宮城** 令和元年産の宮城米の取り組み
新たに「買い取り」や「多収穫米」にも着手
サンドウィッチマンのCMは好感度高い
- 78～79 **富山** 高温に強い栽培管理体制と「富富富」「てんたかく」の特性
富山米、安定性で注目を集める可能性大
- 80～81 **茨城** 令和元年産の作況指数97(9月15日現在)
JA稲敷管内でミルクークイーン収穫祭開催
- 82～85 **青森** 水稲の作況指数105の「やや良」(9月15日現在)。
青森米全体を牽引する「青天の霹靂」。5周年記念感謝祭開催



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／ハギ

月刊食糧ジャーナル

44~51

特集 《連載第250回》

コシヒカリを超えるコメ
極良食味評価を得て次なる戦略展開へ
福井『いちほまれ』第2ステージ

52~55

『ささ結』の宮城県大崎市主催の第3回ささ王決定戦
今年ササニシキは全国から募集、第2回ささ王が銀座三越で好評

56~57

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略
神明、新たに2社と業務提携。「BtoB」「BtoC」それぞれ強化
(株)農業総合研究所と(株)ビビットガーデン

86~91

サタケニュース／

- ①海外事業ブランド「REACH」新製品「SYSTEM3・0」発売
- ②分析サービスのリニューアル③「FASE関西2019」に出展
- ④ギャバミル「カーブモデル」登場⑤サタケ本社で「2019酒まつり」
- ⑥サタケメモリアル独演会開催

42~43

■今月の視点／令和元年産米の作付面積は前年比微増
作柄次第で主食用米需給に緩和の懸念

カ ラ ー 特 集

20~21

秋田米 あきたこまちデビュー 35周年CMオンエア

22~25

福島米 県内JAのトップ切り新米出荷。会津は収穫の秋へ
特別栽培米会津コシヒカリ『ホテルの舞う里』

26~29

新潟米 コシヒカリ34万トンの生産見込み。浅田真央さんCM継続起用

30~31

栃木米 いなげやの「稲刈りツアー」開催。JAしおのや

32~33

千葉米 「Cozy米」稲刈りでPR。ニッポン放送とコラボし消費拡大

34~35

秋田米 JA秋田おばこ 仙北平野や実りの秋。順調に収穫作業進む