

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル

11

44～49

特集 《連載第252回》

コシヒカリを超えるコメ
「全国ブランド米産地生産者交流大会」
画期的な大会を山形県が開催

50～51

卸情報／

木徳神糧・元代表取締役社長・木村謙三氏
米穀流通業界の発展に尽力し、「お別れの会」には400人が参集

70～71

東洋ライス「金芽ロウカット玄米」最新情報
JR「NewDays」が商品化。「ロウカット玄米おにぎり」新発売

86～89

サタケニュース／

- ①中国・農業科学院と技術提携拡大、中国産米の国内ブランド強化
- ②「マジックライス」にアレルギー対応物質不使用商品
- ③非常食パン「PAN de BAR」を11月1日より新発売
- ④光選別機「ピカ選」合計4基導入(猪苗代ライスターミナル)

42～43

■今月の視点／ 水稻作況は「99」に下方修正(10月15日現在)
需給安定を示す適正生産量に近い水準

カ ラ ー 特 集

18～21

秋田米 あきたこまちデビュー 35周年記念新米キャンペーン

22～25

福島米 JA会津よつば 期待大きい「つくばSD2号」

26～29

新潟米 東京・品川駅で「新之助」PR。JR東日本グループとコラボ

30～31

栃木米 「とちぎの星」が大嘗祭献納米に。「とちぎ米」イベント開催

32～33

千葉米 令和元年産「いすみ米」食味コンクール開催(JAいすみ)

34～35

秋田米 JA秋田おばこ プレミアム「おばこの匠」5名認定

36～37

銀座三越 銀座三越が「自分好みの米」PR。第2回「OKOME COLLECTION」開催

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 52～53 **宮 城** 『だて正夢』1等比率98.6%。首都圏でもテレビCM開始
令和元年産「みやぎ米」のブランド化戦略
- 54～57 **宮 城** 『ささ王』決定戦。ササ系の最高級米を全国から募り審査
今年の『ささ王』は大崎市産の『ささ結』
- 58～65 **北海道** 「ゆめぴりかコンテスト2019」開催。最高金賞は同点で
JAひがしかわ(上川)とJAようてい蘭越地区(後志)が受賞
- 66～69 **富 山** 過去20年間で最も厳しい気象環境の下、コシヒカリと熟期が同じ
『富富富』1等比90%強(令和元年産の富山米と『富富富』)
- 72～73 **岩 手** 令和元年産「いわて純情米」の1等米比率
『金色の風』『銀河のしずく』98%強、『ひとめぼれ』92.4%
- 74～77 **青 森** 作況指数106の「良」。1等米比率約90%で品質良好
「『青天の霹靂』1万人さっぱり体験PRキャラバン」展開
- 78～81 **福 島** オープン当初から「米は会津コシヒカリ」。田植え・稲刈り交流
「牛たん・とろろ・麦めし」のねぎしフードサービス
- 82～83 **茨 城** 令和元年産「ふくまる」は昨年並みの収量を確保
茨城県水稻うるち玄米1等米比率81.4%(9月30日現在)
- 84～85 **第3回「千葉ふさがねコンテストinそうさ」開催**
東京・戸越神社の大嘗祭に「そうさの米研究会」が「匠瑳の舞」を奉納
- 90～91 **Data Box**／
令和元年産米の農産物検査結果(令和元年10月31日現在)



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／リンドウ