

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 60～61 **北海道** 最高金賞は道内外で小ロット販売、地区金賞は道内リレー販売企画
（「ゆめぴりかコンテスト2019」の金賞米の販売）
- 62～69 **富山** 元年産米の技術対策を解析。『富富富』は整粒歩合83%に
（令和元年産米における「気象要因」と「技術要因」）
- 70～73 **宮城** 「みやぎの環境保全米」PR活動と「米消費拡大」活動を一体化
第43回松島ハーフマラソン、第7回風の草原リレーマラソン
- 74～75 **青森** 作況指数106の「良」。1等米比率約90%で品質良好
『青天の霹靂』1万人さっぱり体験PRキャラバン展開
- 90～95 **第21回米・食味分析鑑定コンクール国際大会in木更津**
自然災害の中で7部門に5137点が出品される
国際総合部門「金賞」に18生産者（8県）が受賞
世界最高の米を国内のみならず海外にも発信していく
- 98～99 **Data Box**／
令和元年産米の農産物検査結果（令和元年10月31日現在）



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／シクラメン

月刊食糧ジャーナル

12

52~57

特集 《連載第253回》

コシヒカリを超えるコメ
お米日本一コンテスト2019 in しずおか
極良食味コシヒカリの逆襲

58~59

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

(株)ヤマタネ=中期計画を示し米は販売拡大へ(2020年3月期決算見通し)

76~89

東洋ライス／国連でSDGs貢献活動を発表

日本企業で初。高い評価を得る(雑賀慶二社長)

とぎ汁を出さないことによる有害物質の削減

SDGsの17項目のうち14項目に寄与

96~97

サタケニュース／

①直営「クリーン精米屋」12店舗目がJA広島中央に

②光選別機「ピカ選」GRANDとMASTER

50~51

■今月の視点／令和元年産「作況99」「主食用米726万ト」
最終作柄が確定。6月在庫量は下方修正へ

カ ラ ー 特 集

18~19

山形米

『つや姫』テレビCMが高級ブランド感を的確に表現し高い評価

20

三重米

『結びの神』、元年産も高品質。原料の三重23号1等95%超

21

JA江刺

『江刺金札米』1等比率99%水準。2021年に100周年

22~23

秋田米

令和元年産米「美味しい“あきたこまち”コンテスト」

24~31

福島米

ほんのり屋 新米会津コシヒカリのおむすびをどうぞ

ホテルの舞う里 美味しさ追求!こだわりの会津米

JAふくしま未来 「天のつぶ」高評価(おいしいお米コンクール)

天栄米 米・食味分析鑑定コンクールで10度目の「金賞」受賞

32~35

新潟米

多様なニーズに対応する新潟米。極早生品種や業務用米など多彩

36~37

栃木米

とちぎのおにぎりスター誕生!おにぎりコンテスト入賞者発表

38~39

千葉米

令和元年産千葉米食味コンクール入賞者発表

40~41

秋田米

JA秋田おぼこ 第9回「ゆめおぼこ日本一コンテスト」開催