

# CONTENTS

## ワイド構成／産米特集

- 54～55 **岩手** 『金色の風』田植えに達増県知事。岩手から消費地へメッセージ  
令和2年産「いわて純情米」生産がスタート
- 56～57 **富山** 生産体制への信頼で販売順調。「富富富」の評価確立へ栽培指導強化  
令和2年産「富富富」の栽培技術対策
- 58～59 **北海道** 「食べらさってる?北海道米おにぎり」  
今年も北海道米食率向上PR。米消費拡大の新企画も投入へ
- 60～63 **宮城** 高品質宮城米づくり推進方策と食味レベルアップ重点技術対策  
宮城県の令和2年度「稲作指導指針」より
- 64～65 **青森** 令和2年産の水稲播種進捗率は平年に比べ2日早い  
JA全農あおもりは新CMで出荷契約の積み上げを推進
- 66～67 **茨城** コシヒカリなど1等米比率90%台回復を目指す  
令和元年産は80%台。2年産ふくまるは4000トンを生産へ
- 68～69 **静岡製機／気化式冷風機「RKFシリーズ」**  
環境にやさしいエコな機器。広さと用途に合わせて選べる



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／サツキ

# 月刊食糧ジャーナル

40～47

**特集** 《連載第257回》

## コシヒカリを超えるコメ 「コシヒカリを超える米」の評価確立へ 第2次いちほまれブランド戦略

48～53

### シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ①ミツハシ／EC事業「ごはん屋便」。冷凍食品と「置きにぎり」販売展開
- ②全農パールライス／九州で新たな事業展開。倉庫事業で安定供給
- ③むらせ／社員が産地で田植え・稲刈り。産地とブランド認知度高める

70～71

### サタケニュース／

- ①若手社員に密着した第3弾ドキュメントビデオ制作(サタケニュースより)
- ②在宅中の学生応援キャンペーン(サタケニュースより)

38～39

**■今月の視点**／ 外食需要が減少。先行き不透明感漂う  
業務用需要減が需給安定の懸念材料に

## カ ラ 一 特 集

18～21

**山形米** 『つや姫』『雪若丸』Instagramキャンペーン

22～25

**福島米** 「福、笑い」、13生産者が先行栽培。令和3年秋本格デビュー  
JA会津よつば 「いなわしろ天のつぶ純米吟醸」出荷

26～29

**新潟米** 基本技術励行で品質確保。業務用多収品種の作付増加

30～31

**千葉米** 令和2年産米の田植えがスタート。実需者提携米は品種特性考慮

32～33

**秋田米** JA秋田おぼこ 令和元年産米の実績検討。「秋系821」展望