コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 5

40～47 **特集**《連載第257回》
コシヒカリを超えるコメ
「コシヒカリを超える米」の評価確立へ 第2次いちほまれブランド戦略

48～53 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
①ミツハシ／EC事業「ごはん屋便」。冷凍食品と「置きにぎり」販売展開
②全農パールライス／九州で新たな事業展開。倉庫事業で安定供給
③むらせ／社員が産地で田植え・稲刈り。産地とブランド認知度高める

70～71 **サタケニュース／**
①若手社員に密着した第3弾ドキュメントビデオ制作（サタケニュースより）
②在宅中の学生応援キャンペーン（サタケニュースより）

38～39 **■今月の視点／**外食需要が減少。先行き不透明感漂う 業務用需要減が需給安定の懸念材料に

カラー特集

18～21 **山形米** 『つや姫』『雪若丸』インスタグラムキャンペーン

22～25 **福島米** 「福、笑い」、13生産者が先行栽培。令和3年秋本格デビュー
JA会津よつば 「いなわしろ天のつぶ純米吟醸」出荷

26～29 **新潟米** 基本技術励行で品質確保。業務用多収品種の作付増加

30～31 **千葉米** 令和2年産米の田植えがスタート。実需者提携米は品種特性考慮

32～33 **秋田米** JA秋田おばこ 令和元年産米の実績検討。「秋系821」展望

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

54～55 **岩　手** 『**金色の風**』田植えに達増県知事。岩手から消費地へメッセージ
令和2年産「いわて純情米」生産がスタート

56～57 **富　山** 生産体制への信頼で販売順調。「富富富」の評価確立へ栽培指導強化
令和2年産「富富富」の栽培技術対策

58～59 **北海道** 「食べらさってる?北海道米おにぎり」
今年も北海道米食率向上PR。米消費拡大の新企画も投入へ

60～63 **宮　城** 高品質宮城米づくり推進方策と食味レベルアップ重点技術対策
宮城県の令和2年度「稲作指導指針」より

64～65 **青　森** 令和2年産の水稲播種進捗率は平年に比べ2日早い
JA全農あおもりは新CMで出荷契約の積み上げを推進

66～67 **茨　城** コシヒカリなど1等米比率90%台回復を目指す
令和元年産は80%台。2年産ふくまるは4000ﾄﾝ生産へ

68～69 **静岡製機／気化式冷風機「RKFシリーズ」**
環境にやさしいエコな機器。広さと用途に合わせて選べる

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／サツキ