

月刊食糧ジャーナル

44~49

特集 《連載第260回》

コシヒカリを超えるコメ 2年度ブランド化戦略と3年産作付面積 山形つや姫、盤石の生販体制

50~53

シリーズ / 新体制整える卸各社の新戦略

- ①ミツハシ / 冷凍「おうちごはん」。しゃり玉に続きライスプレート
- ②木徳神糧 / 最高級タイ香り米の無菌包装米飯を発売
- ③幸南食糧 / 大阪府に岩手県陸前高田市産米のパックご飯を1万食寄贈
JAグリーン大阪と6次化商品共同開発

54~59

東洋ライス /

山梨県北杜市と地域活性化へ包括連携協定締結
行政・企業・市民が果たすべきSDGsの役割を具現化

86~91

サタケニュース /

- ①「農業オンライン展示会」に出展。自宅から購入検討などが可能に
- ②ウェブCMが「第41回広島広告企画制作賞」を受賞
- ③賀茂プロジェクトがウェブサイト公開
- ④米・炊飯品種鑑定サービスの鑑定可能品種350品種に拡充
- ⑤アレルギー不使用の独自の米粉パン製造方法を開発

42~43

■今月の視点 / 令和2年産新潟コシヒカリ900円安
事前契約好調の産地銘柄は前年同額に

カ ラ ー 特 集

20~23

秋田米

「秋田県JA稲作担当営農指導員大会」開催

24~29

福島米

JAグループ福島 GAPのYouTube動画公開中!
岩瀬清流米 “高温対策の深水管理に留意し高品質米に”
天栄米 新型コロナウイルス禍で神田外語大学を支援

30~33

新潟米

出穂期は「平年並み」。登熟は順調に進むコシヒカリ

34~35

千葉米

コシヒカリ成熟期は8月26日から。JA木更津市でふさおとめ初検査

36~37

秋田米

JA秋田おぼこ 令和2年度「稲作総合現地検討会」開催

CONTENTS

72□ 73

□

74□ 75



60□ 63

64□ 67

68□ 71

76□ 77

78□ 79

80□ 81

82□ 83

84□ 85

「食糧ジャーナル」の編集方針

食糧ジャーナルの編集方針

食糧ジャーナルの編集方針