

月刊食糧ジャーナル

44~51

特集 《連載第262回》

コシヒカリを超えるコメ
山形『つや姫』『雪若丸』ブランド化戦略
ネット活用企画を続々と展開

52~53

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

沖縄食糧の「でいごゆいまーるプロジェクト」
クラウドファンディング活用し子ども食堂へ「おこめ券」寄贈

54~55

企業情報／

①東洋ライス(株)=2020年『世界最高米』、食味だけでなく生命力も世界最高峰
②ポーソー油脂(株)=昭和産業(株)の完全子会社に。『家庭用米油』はさらに販売好調

82~83

サタケニュース／

①はじめまして古代巻きです。「豊栄くらす」で限定販売
②宮沢賢治が愛した米で作る新政酒造(秋田県秋田市)の逸品

42~43

■今月の視点／「令和3年産米の適正生産量」に衝撃！
減産は過去最大。米価の崩れに危機感

カ ラ ー 特 集

16~19

秋田米 新CMキャラクターに女優の安田聖愛さん(秋田出身)起用

20~25

福島米 「福、笑い」 Fukushimaのトップブランド米。収穫作業急ピッチ
JA会津よつば 盛況!「会津秋祭り」。「ふるさと直販課」発足

26~29

新潟米 品質は「平年並み」見込む。新テレビCMにラグビーの稲垣選手

30~31

千葉米 作柄「平年並み」で品質良好。新米クローズドキャンペーン展開

32~33

栃木米 とちぎ米新テレビCM「コメ・コレクション」1都6県で放映

34~35

秋田米 JA秋田おぼこ 刈り取りほぼ終了。“稔実良好の米”が集荷

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 56～61 **富山** 10月1日に『富富富』販売スタート。テレビ新CMは中京・関西も令和2年産も品質・食味は良好な富山米
- 62～67 **宮城** 9月末の1等米比率は90%水準。好感度高いサンドウィッチマン令和2年産宮城米説明会および新CM発表会開催
- 68～73 **北海道** 『ゆめぴりか』は極良食味の特性を発揮
テレビCMでは『ななつぼし』の特性を訴求
- 74～75 **岩手** 登熟が高まり食味良好の出来。安心安全『金色の風』アピール
令和2年産いわて純情米、稲刈り行事を開催
- 76～79 **青森** 『青天の霹靂』のプロモーションテーマは国民食を利用した「カレーにしませんか」。新米クローズドキャンペーンも展開
- 80～81 **茨城** 全県的に作柄は「やや良」（9月15日現在）
常陸牛・ローズポークの当たる新米キャンペーンを実施中



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／アマランサス