コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 10

40～45 **特集**《連載第273回》
コシヒカリを超えるコメ
ファミリーマート40周年企画の一環として「全国47都道府県の新米ギフト」

46～49 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
●ヤマタネ／国際金融拠点の兜町に「KABUTO ONE」を共同開業
●㈱東北むらせ／福島県内の子ども食堂に福島米「つぶら」660㌔贈呈

50～51 **〈訃報〉村瀬賢正㈱むらせ代表取締役会長**
佐竹利子㈱サタケ取締役名誉会長

78～79 **サタケニュース／**
①「ふっくら米食」製造ノウハウなど使用権許諾契約を日の本穀粉と締結
②「コメドック」専用ウエブサイト公開。24 時間申し込みが可能に

38～39 **■今月の視点／**水稲作況100、予想収穫量700万㌧
過去最大級規模の作付け転換も供給過剰

カラー特集

16～17 **福井米** 「おうちごはんをHAPPYに!」本田望結・紗来姉妹を起用
18 **岩手米** 今年も「のん」さんの魅力を前面に。「一度でいいから食べてみて」
19 **宮城米** 今年もサンドウィッチマンが大活躍。迫力ある画面でインパクト大きく
20 **山形米** 田中圭さんの粒感反応が新CMでも活きる
21 **北海道米** CM「7%増量キャンペーン」にマツコ・デラックスが登場
22～23 **秋田米** 令和3年産米県外出荷スタート。10月から新米キャンペーン展開
24～27 **福島米** トップブランド米『福、笑い』今秋、本格デビューへ。期待高まる
28～29 **栃木米** 消費拡大図る「とちぎの新米祭り」キャンペーン実施
30～31 **千葉米** JAちばみどり 新低温倉庫竣工で高品質米を消費者に

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

52～53 **山　形** 田中圭の台詞（セリフ）「毎回言っちゃってますけど粒がさあ…っていうか食べました?」
『雪若丸』固定客拡大の戦略反映した新CM

54～55 **北海道** 好評を受けて「7%増量」を展開。マツコのお福分け
『ななつぼし』、令和3年産の食味は最高級

56～59 **富　山** 『富富富』新聞広告を盛大に展開。首都圏版と中京版、北陸版に
「富山の水、大地、人が育てた富山の新しいお米です。」

60～63 **岩　手** 今年も「のん」さんの魅力全開。「一度でいいから食べてみて」
「いわて純情米」新CM発表会。『銀河のしずく』稲刈りイベント

64～67 **宮　城** 今年はひとめぼれ誕生30周年。中食外食で№1、家庭用も強化
令和3年産宮城米取扱説明会および新CM発表会

68～71 **青　森** 「あおもり米新米キャンペーン」展開。合計1000名に賞品
10月9日に新米『青天の霹靂』が全国一斉に発売へ
「シソンヌ」じろう氏によるWEB上のオリジナルコントでPR

72～73 **鳥　取** 鳥取和牛の焼肉と合う食味特性。生産安定性高く3年産も高品質
新ブランド米『星空舞』の稲刈りイベントを六本木ヒルズで開催

74～75 **茨　城** 作況指数103の「やや良」（9月25日現在）
品質・食味ともに良好の出来栄えの令和3年産米

76～77 **『匝瑳の舞』** ギリシャ・アンゴラの両大使家族を招き稲刈り
「そうさの米研究会」（千葉県匝瑳市）が消費者交流大会開催

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／コスモス