コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 11

40～45 **特集**《連載第274回》
コシヒカリを超えるコメ
秋田県育成の新たなトップブランド米
高級米『サキホコレ』プレデビュー

46～51 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
- ●神明HD、東果大阪、NTTグループで共同実験
  最先端の情報通信技術を活用し農産物流通DXで最適化目指す
- ●㈱神明とピーエスピー㈱／水稲品種「大粒ダイヤ」直播栽培試験
- ●ミツハシライス／家庭向け新商品・冷凍食品「焼きライスプレート」

76～77 **サタケ**／次世代型精米プラント「MILSTA」の機能を説明

78～79 **サタケニュース**／
①マジックライス「ミニシリーズ」、11 月1日に新発売
②「SAXES」契約者向けキャンペーン、応募期間は来年2月末まで

38～39 **■今月の視点**／5万㌧上乗せし27万㌧（米穀機構が事業）
令和2年産の過剰米先送り対策に対応

カラー特集

16 **山形米** 『つや姫』3年産でも高価格販売。今年も銀座で「秋の味覚フェア」
17 **富山米** 『富富富』の新テレビCM。新田知事が出演、消費地で放映
18～19 **秋田米** 高級米『サキホコレ』プレデビュー。新たなトップブランド米
20～23 **秋田米** 「京急あきたフェア2021」。新米のオリジナル弁当限定販売
24～25 **福島米** トップブランド米『福、笑い』が本格デビューイベント開催
26～27 **栃木米** 1等米比率97.0%（9月30日）。県内幼稚園連合会に新米贈呈
28～29 **千葉米** JA木更津市 木更津産米食味コンクール開催。上位15点入賞
30～33 **㈱サタケ** 次世代型精米プラント「MILSTA」。食協㈱がいち早く導入

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

52～57 **岩　手**　「第2回みちのく純情会」開催。3年産の品質は「最高級水準」
JA全農いわてが重点卸を招き令和3年産の計画を説明

58～61 **宮　城**　『だて正夢』に新たに固定客。ひとめぼれ30周年キャンペーン
サンドウィッチマン登場のテレビCMは大迫力の内容で反響

62～63 **山　形**　『つや姫』同様に『雪若丸』も固定客を着実に獲得し販売好調
3年産でもSNS&カレーコラボ企画キャンペーンを展開

64～65 **新　潟**　県が今年から「新潟米マッチング支援サイト」を開設
ウェブサイトで意識の高い生産者の取り組みの一覧が可能

66～67 **青　森**　3年産の作況102の「やや良」（10月25日現在）
『青天の霹靂』1等米比率94.8%。食味ランキング「特A」期待

68～71 **北海道**　主要4銘柄の取り組みを説明。米消費回復への企画も展開へ
ゆめぴりか取組は「北海道米の新たなブランド形成協議会」から

72～75 **富　山**　『富富富』は3年産でも1等米比率97%。高位安定性と良食味で
信頼を高める。産地の魅力を打ち出し県産米の象徴に

80～81 **静岡製機／「TCZ−EX」シリーズ（70～100石）**
耐久性を強化した大型穀物乾燥機。先進と安心の操作性を磨き上げる

82～83 **平田炊飯研究所／機関誌「マイ・ライスだより」の発行を開始**
炊飯技術コンテスト国際大会を開催。応募締切日は令和4年5月末日

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／サフラン