

# 月刊食糧ジャーナル

32~37

**特集** 《連載第277回》

## コシヒカリを超えるコメ 農林水産省令和3年度米需要創造推進事業 「玄米で健康」シンポジウム開催

38~41

## シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

ミツハシ=米の一貫メーカー、消費者と向き合う姿勢を強化  
木徳神糧=「売上横ばい・大幅増益」(昨年12月期決算)の成果出し  
今年3月に竹内伸夫専務が代表取締役社長に就任

62~67

## サタケニュース／

- ①SAXES新型6インチ粉摺機「SRZ6000X」新発売
- ②SAXES製品契約者向けキャンペーン(2月1日~8月31日)
- ③「サタケ創業125周年記念キャンペーン」抽選会開催
- ④「真吟精米特集①」鈴木酒造店(福島県)編(序)

30~31

## ■今月の視点／

「特A」42の大幅減。天候不順等が影響  
令和3年産米の食味ランキング(穀検)

## カ ラ ー 特 集

12~13

**北海道米** 『ゆめびりか』『ななつぼし』『ふっくりんこ』3銘柄「特A」  
『きらら397』は三菱電機とコラボ

14~15

**秋田米** 「“これまでも、これからも”秋田米食べようキャンペーン」

16~21

**福島米** 会津コシヒカリ・中通りひとめぼれが食味ランキング「特A」  
**JA会津よつば** 震災後、米国へ会津米(天のつば)初輸出  
**JAふくしま未来** 内堀福島県知事が飯舘村のRC視察

22~23

**栃木米** コシヒカリが令和3年産米食味ランキング最高評価「特A」

24~25

**長野米** 『風さやか』第1回食味コンテスト開催。ブランド力向上へ新展開

## ワイド構成／産米特集

- 42～45 **宮 城** 『ひとめぼれ』の万能性アピール。家庭用・業務用での消費拡大も「宮城ひとめぼれデビュー30周年事業」展開
- 46～47 **岩 手** 『銀河のしずく』拡大へ。食味ランキング4年連続「特A」評価「あっさりとした食味食感の良食味米」として評価高める
- 48～51 **佐 賀** 『さがびより』12年連続「特A」評価。3年ぶりの平年作で品質食味良好。「佐賀米収量・品質向上コンテスト」の成果
- 52～53 **北海道** 令和3米穀年度の道内食率、前年度を上回り89%に達する「地産地消」で目指す北海道米の消費拡大
- 54～55 **山 形** 『雪若丸』年間ツイッターキャンペーン展開  
SNSを駆使して知名度浸透。コラボ企画でフォロワー数拡大
- 56～57 **熊 本** 『くまさんの輝き』令和3年産で2000トンの超え県外販売開始  
令和4年産は3000トンの見込み。販促PRを強化
- 58～59 **青 森** 『青天の霹靂』が食味ランキング7年連続「特A」獲得  
主力品種『まっしぐら』の「パックご飯」が新発売に
- 60～61 **千 葉** 令和3年産県南コシヒカリが食味ランキング最高評価「特A」取得  
●ルポ／千葉米食味コンクール「千葉県知事賞」の根本博示さん(JAかとり)
- 68～69 **第22回「ふるさとの田んぼと水」子ども絵画展**  
「全米販ごはん彩々賞」に広島県の内藤弥比呂さん  
「東米商グッドスマイル賞」に熊本県の柳澤花音さん
- 70～71 **DATA BOX**  
令和3年産米の食味ランキング(一般財団法人日本穀物検定協会)  
注目の「特A」評価は42産地品種で令和2年産米よりも11産地品種減



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／サクラ