

月刊食糧ジャーナル

32~37

特集 《連載第279回》

コシヒカリを超えるコメ
「医食同源生薬研究財団」が公益財団法人に
未知の玄米栄養成分も探求

38~41

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

ヤマタネ=「2022年3月期」の決算を発表
併せて「2031ビジョン」を発表。「サステナビリティ目標」も設定

42~45

令和3年度福島県産米流通実態調査

主食用米の生産量1割減少。業務用増え価格水準回復遠い

46~47

第1回「機能性食品 玄米・品質食味値 国際コンテスト」

完全栄養食「玄米」を国民食へ。機能性PRで米需要を高める

62~69

サタケニュース／

- ①新無洗米製造装置「MPRP36A」新発売
- ②現場負担軽減の米鑑定ユニット
- ③光選別機「BELTUZA」グレードアップ
- ④「マジックライス」で「野菜ピラフ」「チャーハン」新発売

30~31

■今月の視点／非主食用途への作付け転換が正念場に
大きな鍵握る中小農家層への働きかけ

カ ラ ー 特 集

14~15

神明 まん福HDと共同でおにぎり専門店チェーンを設立

16~17

ホクレン 統一米袋「認定ゆめぴりか」リニューアル、増量キャンペーン順次開始

18~19

秋田米 「秋田県産あきたこまち」北欧・フィンランドへ

20~23

福島米 「福、笑い」令和4年産田植え式。工夫した販促でブランド価値訴求
「全農 presents 石川佳純47都道府県サンクスツアー-in福島」

24~25

千葉 ほ場条件把握し状況を見極め水や施肥管理(竹内和義さん)

CONTENTS

48 □ 49

50 □ 51

52 □ 53

54 □ 57

58 □ 59

60 □ 61

70 □ 71



の増産の個人情報は、本誌計以外の