コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 8

32～37 **特集**《連載第282回》
コシヒカリを超えるコメ
金芽米「新型コロナ感染リスク低減等調査」
新技術で玄米の未知の成分発見

38～41 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
①ミツハシ／前期決算は減収増益。増益支える「仕入」「商品開発」「工場内改善」
②木徳神糧／全国の子ども食堂へ米を寄付。1年間で「長鮮度米」360ﾄﾝ
③幸南食糧／近畿大学農学部で「米消費拡大につながるPR案」の学生プレゼンテーション大会を開催

62～67 **サタケニュース／**
①乾燥米飯「ななこめっつ」シリーズ新発売
②天候に応じた上手な乾燥・調製のためのポイント
③浸水した乾燥調製機械の対応について

30～31 **■今月の視点／**新潟コシヒカリ概算金は1500円高
令和4年産米、千葉米など早場米も続く

カラー特集

16～19 **秋田米** 「HAPPY TOGETHER ONE」プロジェクト展開中
20～21 **福島米** 都内で「ふくしまプライド。」フェアを開催。福島米をPR
22～23 **栃木米** 春のとちぎ米キャンペーン大成功。応募総数約2万8000件
24～25 **JA江刺** 生産者の技術と意識の高さを農協が精米ブランド化で生かす

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

42～43 **山　形** 5年産『雪若丸』は2万6700ﾄﾝに。家庭用と業務用で相乗効果
「ロピア　ノースポート・モール店」（横浜市）でPR販売

44～49 **北海道** 業務用需要から高評価受け『ふっくりんこ』ブランド浸透へ
コンビニ「ローソン」で採用、「くら寿司」北海道内店舗拡大

50～55 **熊　本** 『くまさんの輝き』県外販売本格化（JAグループ熊本の4年産米方針）
県産家庭用米消費拡大緊急支援キャンペーン（8月6日～9月19日）

56～57 **宮　城** 多彩な角度から消費者に訴求。環境保全米の浸透にも力注ぐ
年間を通じた宮城米の販促・米消費拡大の活動を行う

58～59 **青　森** 「あおもり旨い米グランプリ」が令和4年産でも開催
「あおもり農業×男子」企画が令和4年度で青森米をPR

60～61 **千　葉** 令和4年産の新米検査が県南のJAから始まる
降雨にもかかわらず全量1等米に格付けで品質良好

68～69 **㈱西村機械製作所／自家製粉用小型製粉機「フェアリーパウダーミル」**
米粉専用の小型製粉機。こだわりの自家製粉やグルテンフリーに対応
地産地消と6次産業化。委託製粉では受けてもらえない玄米・黒米も製粉

70～71 **（一社）平田炊飯研究所／**
第1回国民食のための一機能性食品玄米・品質食味値国際コンテスト開催
健康志向の消費者から支持高まる玄米。多機能性PRし生産者の励みに

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／ヒマワリ