

月刊食糧ジャーナル

36~41

特集 《連載第284回》

コシヒカリを超えるコメ
白米中に食物繊維をコシヒカリの約3倍含有
福井県農試が「新福1号」を発表

42~43

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

むらせライス／新商品を続々と発売

①「葉山烏ぎん監修行列ができる釜めし屋さんのかに鮭釜めし」

②大ヒットアニメ『鬼滅の刃』とのコラボ精米商品8アイテム

56~59

東洋ライス／「近況報告会」で最近の話題を紹介

「金芽ロウカット玄米」販売好調。米粉商品も発売し本格展開へ

80~83

サタケニュース／

新型無洗米製造装置「MPRP36A」、最新加工技術で食味向上などを実現

佐藤充プラント事業本部副本部長に続き水野英則技術本部副本部長インタビュー

34~35

■今月の視点／令和4年産の予想収穫量、適正生産量達成
需給改善・均衡には需要回復が大きな鍵

カ ラ ー 特 集

14~15

福井米 仲の良い「福」と「ほま」(鈴木福さん兄妹)でブランド力拡大へ

16

岩手米 今年も「のん」さんの魅力を前面に「岩手の本気を食べてみて」

17

宮城米 好感度高いサンドウィッチマンのお二人が美味しく食べる

18

山形米 田中圭さんが「おにぎり」に適す『雪若丸』の特性を表現

19

北海道米 「マツコの重み」キャンペーン展開(新米発表会)

20~21

秋田米 美味しい秋田の新米、全国の食卓へ。県外出荷スタート

22~23

栃木米 4年産主食うるち米7万7000ト、コシヒカリ6万1000ト

24~29

福島米 内堀知事らが参加し『福、笑い』収穫式。10月28日から発売

JA会津よつば 令和4年産より『極上の会津米』を栽培

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 44～45 **山形** 田中圭さんが「5年食べ続けてさらに好きになりました」
『雪若丸』新CM発表会。六本木ヒルズ屋上庭園で稲刈り開催
- 46～49 **岩手** 好評「のん&新津ちせ」コンビ、銀河のしずく×料理人企画も
「岩手の本気を食べてみて。新米キャンペーン」展開中
- 50～55 **北海道** 店頭で注目を集める販促支援。増量で獲得した固定客拡大へ
「マツコの重み。北海道米BIGLOVEキャンペーン」展開
- 60～67 **宮城** 品質・食味は前年以上の出来。「SDGs」で環境保全米にも注目
令和4年産宮城米説明会・サンドウィッチマンの新CM発表会
- 68～69 **青森** 新米の販売開始。「青天の霹靂」は10月8日からスタートに
新品種「はれわたり」のキービジュアルデザインが発表
- 70～71 **富山** 3年ぶりに東京・JR有楽町駅前広場でPRを展開
注目度抜群の場所で新米フェア。富富富など産米をアピール
- 72～73 **鳥取** 「粒立ちが良くすっきりした味わいの星空舞は『オンザライス』に合う！」
『星空舞』と鳥取和牛のコラボ企画(ビストロカフェもてなし家)
- 74～75 **栃木** 「美味しすぎてコメんね、米(こめ)んね〜♪」がキャッチフレーズ
人気お笑いコンビ「U字工事」がPR。新米キャンペーンも展開
- 76～77 **千葉** 新ブランド「粒すけ」で県産米の消費拡大へ
「いただきます」キャンペーン「ユメトコメキャンペーン」など
- 78～79 **ななかいの里生産研究部会(茨城県)**／
収量より食味値を優先させた栽培。食味値区分により買取価格を決定



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報とは、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／フデリンドウ