

月刊食糧ジャーナル

12

44~49

特集 《連載第286回》

コシヒカリを超えるコメ 第6回全国ササニシキ系「ささ王」決定戦 ササ系良食味米で米消費拡大を

50~51

山形米 第2回「つや姫」おいしさの神コンクールを開催

つや姫マスターの米から選抜し、つや姫マスター 25 名が自ら審査

52~57

シリーズ / **新体制整える卸各社の新戦略**

①ヤマタネ / 創業百周年に向け中期計画。2030年サステナビリティ目標

②(株)神明HD / 神果神戸青果(株)と資本業務提携契約の締結発表

③幸南食糧 / 近畿大学農学部と共同開発「金賞健康米」、大阪府の学校給食へ

90~93

サタケ / **新型無洗米製造装置「MPRP36A」インタビュー**

開発意図などプラント事業本部副本部長と技術本部副本部長が語る

94~99

サタケニュース /

「扁平精米」に由来する精米技術・米・酒の総称を「真吟」と命名
「真吟精米特集②」(株)新澤醸造店、道なき道を切り開き業界に一石投じる

42~43

■今月の視点 / 「コメ現物市場」来秋開設へロードマップ

開設主体に(公財)流通経済研究所が意向

カ ラ ー 特 集

16~17

山形米 ブランド米産地生産者交流会「つや姫と青天にサキホコレ」

18~21

秋田米 『サキホコレ』 JAグループ秋田、県基準以上の「特裁米」推奨

22~23

秋田米 令和4年産第10回「美味しい“あきたこまち”コンテスト」

24~31

福島米 令和4年度「ふくしま米」求評懇談会。安定的取引の確保・拡大へ
「あだたら美米蔵」竣工。集荷拡大や安定流通販売へ

天栄米 ブランド米「天栄米」、米・食味分析鑑定コンクールで13回目金賞

JA会津よつば 「ほんのり屋」/ 会津こしひかり新米のおむすびをどうぞ

JAふくしま未来 おいしいお米コンクール開催。5JAブランド米セット販売

32~33

JA江刺 米袋原料に「バイオマス30」。SDGsへの取り組みを示す

34~35

(株)サタケ 新型無洗米製造装置「MPRP36A」無洗米市場拡大に大きな期待

36

愛知米 新ブランド米「愛ひとつぶ」、新潟コシ水準の価格で販売好調

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 58～61 **新潟** 銘柄別・用途別の適正数量生産を推進(令和4年産米の生産販売動向)
県産米粉は大手コンビニも商品化
- 62～65 **熊本** 『くまさんの輝き』、新たな「拡大戦略」のステージ
「県民米」定着と県外拡大へ本格的に取り組み
- 66～73 **北海道** 最高金賞はJAようてい蘭越。各地区金賞米も最高級の出来
「ゆめぴりかコンテスト2022」を開催
- 74～79 **愛知** 新ブランド『愛ひとつぶ』定着。新潟コシ水準の価格で販売好調
愛知県がブランド化推進協議会を設立して展開
- 80～81 **栃木** 「NewDays」×「とちぎの星」タイアップ企画
おにぎり「こだわりの黄金シリーズ」の原料米に「とちぎの星」
- 82～83 **青森** 目標は来年3月までに全量契約締結と同期までに全体の35%の
2万8130トンを販売(JA全農あおもりの青森米販売対策会議)
- 84～85 **千葉** 令和4年度「木更津産米」食味分析コンクール開催
高品質・良食味米生産で付加価値化・ブランド化と販路拡大を図る
- 86～87 **茨城** 「第2回いばらき米の極み頂上コンテスト」開催
首都圏へ美味しさPR。最終審査全員の品種が「ゆうだい21」
- 88～89 **広島** 「県民米あきろまんの日」登録。県産米の認知度向上を目指す
『ひろしま米はひろしま愛』プロジェクトの一環
- 100～101 **第2回「ぶちうまいお米コンテストin東広島市」**
昨年よりも食味値が5～6点アップ。“良い成績残したい思い”の効果
- 102～103 **第24回「米・食味分析鑑定コンクール国際大会in小諸」**
全国各地と中国・台湾から合計出品数5280点に
- 104～105 **全米販／「全国共通おこめ券」**
自治体の“物価高騰対策”に活用。主食と交換できるなど利点多数
- 106～107 **栄養強化米「新玄サブリ米」／ハウスウエルネスフーズ(株)**
毎日の食事づくりと家族の健康をごはんでサポート

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／ボタン