コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 10

32～37 **特集**《連載第295回》

コシヒカリを超えるコメ

高温耐性により新ブランド米の価値向上
北海道米に不足感、価値訴求へ

38～45 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**

神明＝①埼玉の農業法人と合弁会社を9月1日に設立。
㈱神明アグリイノベーション、新規就農者を大規模農家に育成
②ヘルスケア事業に参入。「玄米フーディクル」で商品開発へ。
創薬ベンチャー企業㈱SENTAN Pharmaと資本業務提携
九州・沖縄米穀卸4社共同企画（第1弾）＝（ご縁）プロジェクト
統一商品『未来へつながるお米』、各卸ともに1㌔につき5円寄付
㈱ヤマタネ＝弁当給食向け業務用食品の卸売業トップ・㈱ショクカイを子会社に

76～77 **サタケニュース／**

①SAXES乾燥機・光選別機向けキャンペーンを 10 月1日から実施
②「SAXESキャラバン in 岩手」をホームページ上に公開

30～31 **■今月の視点／** 5年産収穫量、適正量達成し需給締まる
全国の水稲作況指数「平年並み」の100

カラー特集

14～15 **福井米** 『いちほまれ』、今年は元AKBの大島優子さん起用
16 **岩手米** いわて純情米、今年も「のん」さんの魅力を前面に
17 **宮城米** テレビCMでも「ササニシキ60年」。うまくて、おいしい。みやぎ米
18 **山形米** 『雪若丸』、一貫して独自の食味食感をアピール
19 **北海道米** 「豊穣の女神」キャンペーン展開。今秋は店頭販促を推進
20～23 **秋田米** “美味しい秋田の新米”、全国の食卓へ。新CM放映中
24～25 **福島米** 「福、笑い」収穫式に内堀知事が汗流す。トップセールス継続へ

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

46～47 **岩　手** 5年産も高い1等米比率で良食味。のんさん、神田明神に絵馬奉納
「いわて純情米」新CM発表会

48～51 **青　森** 「青天の霹靂」が10月7日に全国発売。宮下知事が美味しさアピール
新品種「はれわたり」のテレビCM完成。まず県内で放映を開始

52～55 **富　山** 『富富富』は高温に強い特性を発揮し1等米比率95%水準に
全農富山県本部、令和5年産「富富富」出荷式を開催

56～61 **宮　城** 今年も好感度抜群のCMを展開。5年産は品質・食味・収量に成果
生産動向と販売方針。イメージキャラクターにサンドウィッチマン起用

62～65 **栃　木** 5年産主食用うるち米集荷計画8万2000㌧、計画必達へ
主力3銘柄ともに食味ランキング「特A」獲得を目指す!

66～69 **千　葉** 作況指数103の「やや良」（9月25日現在）と安定の産地
1等米比率92.7%（8月31日現在、全体の約半分検査数量）と好成績

70～71 **「匝瑳の舞」**（そうさの米研究会・千葉県匝瑳市）／
作柄「やや良」で高品質・良食味米に仕上がる。稲刈り体験を開催

72～75 **静岡製機㈱／**
新型『食味分析計TMX－1』、新開発の分光器搭載で高精度測定実現
コンセプトは「よりシンプルに、より正確に」。来年1月発売予定

78～79 **JA全農NEWS／**
①「もったいない!東京1Kごはん」、1人暮らし用の自炊レシピ公開
②パールライス50周年記念プレゼントキャンペーン、第1弾・第2弾展開

●栃木の令和5年産米の作柄「やや良」に（9月中旬）

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／フジバカマ