

月刊食糧ジャーナル

10

32~37

特集 《連載第295回》

コシヒカリを超えるコメ 高温耐性により新ブランド米の価値向上 北海道米に不足感、価値訴求へ

38~45

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

神明=①埼玉の農業法人と合併会社を9月1日に設立。

(株)神明アグリノベーション、新規就農者を大規模農家に育成

②ヘルスケア事業に参入。「玄米フーディクル」で商品開発へ。

創薬ベンチャー企業(株)SENTAN Pharmaと資本業務提携

九州・沖縄米穀卸4社共同企画(第1弾)=(ご縁)プロジェクト

統一商品「未来へつながるお米」、各卸ともに1*。につき5円寄付

(株)ヤマタネ=弁当給食向け業務用食品の卸売業トップ・(株)シヨクカイを子会社に

76~77

サタケニュース／

①SAXES乾燥機・光選別機向けキャンペーンを10月1日から実施

②「SAXESキャラバン in 岩手」をホームページ上に公開

30~31

■**今月の視点**／5年産収獲量、適正量達成し需給締まる
全国の水稲作況指数「平年並み」の100

カ ラ ー 特 集

14~15

福井米 『いちほまれ』、今年は元AKBの大島優子さん起用

16

岩手米 いわて純情米、今年も「のん」さんの魅力を前面に

17

宮城米 テレビCMでも「ササニシキ60年」。うまくて、おいしい。みやぎ米

18

山形米 『雪若丸』、一貫して独自の食味食感をアピール

19

北海道米 「豊穡の女神」キャンペーン展開。今秋は店頭販促を推進

20~23

秋田米 “美味しい秋田の新米”、全国の食卓へ。新CM放映中

24~25

福島米 「福、笑い」収穫式に内堀知事が汗流す。トップセールス継続へ

CONTENTS

46□ 47

48□ 51

52□ 55

56□ 61

62□ 65

66□ 69

70□ 71

72□ 75

78□ 81

82□ 83

84□ 85

この雑誌の個人情報は、必ずお守りください