コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 1-2

36～41 **特集**《連載第298回》
コシヒカリを超えるコメ
各産地が高温に強い産地体制確立へ 新ブランド米の作付け拡大進む

42～45 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
①㈱ヤマタネ／関東9拠点の使用電力、100%再生可能エネルギー電力へ
②㈱神明／宇宙から米作りに最適な土地を探し栽培した5年産「宇宙ビッグデータ米」
③木徳神糧㈱／国産こめ油とカレンデュラの無添加手づくり石鹸『八十八花』新発売

62～73 **サタケニュース／**
①新製品・遠赤乾燥機「SAXES XX」と光選別機「TIARA」
②特定米穀向け精米機「ミルソフト」「ミルクリア」も新発売
③加圧式IH炊飯機のブランド名は「SILK」。タグラインも制作
④新会社「サタケグレインマシナリー」、4社統合でスタート
⑤㈱どんどんライス（福岡県、米飯等の製造販売）の社長インタビュー

34～35 **■今月の視点／**前年並み作付面積126万ヘクタール見込む 令和6年産主食用米の「生産の目安」

カラー特集

16～19 **秋田米サキホコレ** 5年産米でも1等米比率93・4%。スーパーでの試食販売強化
20～23 **秋田米** 優秀賞受賞者のブランド米「ザプレミアムファイブあきたこまち」
24～25 **栃木米** とちぎの星、「U字工事」とコラボイベントで認知度向上
26～27 **千葉米** 5年産でも1等米80%以上。千葉米食味コンクール開催
28～29 **JAふくしま未来** 令和5年度おいしいお米コンクール開催
30 **JA全農いわて** 「純情産地」アンバサダーに佐々木朗希投手と契約締結

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

46〜47 **北海道** 独自の品質基準にわずかに満たない『ゆめぴりか』を時限的に『八十九』として発売。6年産では多収新品種の生産開始

48〜49 **山　形** パック米飯『カレー専用極めごはん』、全農が『雪若丸』原料に新商品発売 山形『雪若丸』、「カレーに合う良食味米」の評価が定着

50〜51 **宮　城** eCOなお米「無洗米」で販促展開。独自の「環境負荷低減対策」も「環境保全米づくり」に長く取り組むJAグループ宮城

52〜55 **岩　手** 幅広い地域の生産者に高い評価。今年も4月から消費拡大月間へいわて純情米3銘柄の品質・食味コンテストを開催

56〜59 **青　森** 主力3品種とも食味は上々の出来。青森ブランド米“三本の矢”揃う 令和5年産「あおもりの旨い米グランプリ」。他に「田中稔賞」授賞式など

60〜61 **茨　城** 高温耐性のある品種「ゆうだい21」が出品米の上位を独占 第3回「いばらき米の極み頂上コンテスト」を開催

74〜77 **第25回「米・食味分析鑑定コンクール:国際大会inつなん」（後編）**
躍進の高温耐性品種。国際総合部門「金賞」18名中9名が「ゆうだい21」
大会は令和6年に山梨県北杜市、8〜10年の3年間は福島県内で開催予定

78〜79 **全国米穀販売事業共済協同組合（全米販）／**
もらって嬉しい全米販の「全国共通おこめ券」。累計発行枚数5億枚
●「全米販ごはん彩々賞」は千葉県の澁谷さん（子ども絵画展2023）

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／ウメ