

月刊食糧ジャーナル

24~29

特集 《連載第304回》

コシヒカリを超えるコメ お米で日本を元気にするプロジェクト始動 「ごはん食」の健康価値発信の時

30~37

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ①ミツハシ／「お米ライフで、世界をわくわくさせる」
再生産可能な米価と需要拡大へ。多様な付加価値商品を開発提供
- ②ヤマタネ／農業法人(株)ブルーシード新潟設立。持続可能な高収益営農モデルに
創業百周年記念企画、東京・深川の「新芽の便り」店舗でこども食堂スタート
- ③神明ホールディングス／新PRキャラクター発表、GMにチョコレートプラネット
- ④沖縄食糧／沖縄・宮古島次世代へ「ロウ層除去玄米」供給
産官学連携で肥満児問題解決へ。「医食同源」「未病」のアプローチ

64~69

サタケニュース／

- ①醸造精米技術「真吟」を国際発酵・醸造食品産業展に出展
- ②米品質診断パッケージを特別価格で提供するキャンペーン
- ③「クリーン精米屋」を地元(東広島市)の要請を受け出店
- ④天候に応じた上手な乾燥・調製作業をホームページにアップ
- ⑤JAグループ栃木の「パワフルアグリフェア」にSAXESなど展示

22~23

■**今月の視点**／7月の相対取引価格1万5626円
前月比2%下落。前年同月比13%高

カ ラ ー 特 集

16~17 | **岩手米** 「田んぼアート」で大盛況、大谷翔平の故郷・岩手県奥州市

CONTENTS

38 □ 41

42 □ 45

46 □ 49

50 □ 53

54 □ 57

58 □ 59

60 □ 63

70 □ 7



の...の個人...の...の...の...