

月刊食糧ジャーナル

10

28~33

特集 《連載第306回》

コシヒカリを超えるコメ
「5^キ 3000円で茶碗一杯40円」を流行語大賞に
将来の米動向を予測し戦略構築へ

34~35

シリーズ / 新体制整える卸各社の新戦略

- ① ヤマタネ / グリーン(株)資本提携による協業の第1弾
地域農業の持続可能な発展へ。収穫適期予測実証実験を開始
- 中森農産(株)(埼玉県加須市)へ出資。持続可能な農業実現の体制構築へ

66~75

サタケニュース /

- ① 業務用加圧式IH炊飯機「SILK」が「日食優秀食品・機械・素材賞」受賞
- ② 「真吟の会」をサタケで初開催に
- ③ 「フードソリューション2024」に出展
- ④ 米菓を世界の「BEIKA」に(岩塚製菓(株)・新潟県)

26~27

■今月の視点 / 令和6年産米の相対取引価格(9月)
2万2700円で前年比48%上昇に

カ ラ 一 特 集

13~15

秋田米 あきたこまち、近年最高の食味評価。サキホコレとともに1等95%水準に

16~17

山形米 「特選つや姫」契約栽培10周年。ホテルオリジナルの『旬房米』

18

岩手米 県出身のアスリートを代表しプロ野球・佐々木朗希投手を起用

19

宮城米 ひとめぼれ中心に4銘柄アピール。今年もサンドウィッチマン起用

20

福井米 「いちほまれ」新米発表会、今年も元AKBの大島優子さん起用

21

北海道米 マツコCM出演10周年を記念し札幌で新米発表会。生産者800名参集

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 36～37 **山形** 山形つや姫デビュー15周年。6年産つや姫は高品質良食味
山形米全体も概ね平年並みに。つや姫インスタグラムキャンペーン
- 38～39 **福井** 福井県ブランド米『いちほまれ』新米発表会を開催
6年産も1等米比率高く良食味。CMでは外観の美しさも訴求
- 40～41 **岩手** いわて純情米、新CM発表会開催。プロ野球・佐々木朗希投手を起用
テレビCMは「朗希盛り篇」「大きく羽ばたけ篇」等3篇放映
- 42～45 **青森** 作況指数103の「やや良」(9月25日)。品質・食味も良好に
青天の霹靂デビュー10周年イベントを開催。特別サイトもアップ
- 46～53 **宮城** 令和6年産宮城米取扱説明会を開催
家庭用では「みやぎ米」浸透へ。業務用も概ね同量の販売計画
- 54～57 **栃木** 作況指数102の「やや良」(9月25日現在)。高い品質・食味
栃木米アンバサダー「U字工事」と一緒に稲刈り体験など開催
- 58～61 **千葉** 作況指数105の「やや良」(9月25日現在)。今年も作柄良好
千葉米“メッセンジャー”にレスリングの須崎優衣選手を起用
- 62～63 **富山** 今年は全品種が高い1等米比率に。『富富富』生産拡大、PR体制も強化
毎年恒例の東京・JR有楽町駅前広場で「富山フェア」を開催
- 64～65 **静岡製機／創業110周年キャンペーン第2弾**
循環型乾燥機を期間中に購入・設置・組立完了の顧客にプロアープレゼント
- 76～79 **「匠瑳の舞」／そうさの米研究会(千葉県匠瑳市)**
米を食べて強くなろう、美味しい物には物語がある。令和6年収穫祭開催



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／シュウカイドウ