

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 4

24～29

特集 《連載第311回》

コシヒカリを超えるコメ
『青天の霹靂』『はれわたari』『まっしぐら』
評価高い青森3銘柄体制の確立

30～31

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

幸南食糧／「福井いちほまれ試食販売フェア」

お米を育てる、その手に感謝を。ライフ首都圏一部店舗で開催

48～53

サタケニュース／

①DXを活用した生産支援システム「KOMECT(コメクト)」を開発

②九州農業WEEKに「KOMECT」を初出展。認知度向上と導入促進

22～23

■今月の視点／スーパー平均価格14週連続値上がり
政府備蓄米放出後も高止まりが続く

カ ラ ー 特 集

12～15

東洋ライス 秋田・大潟村CE公社が金芽米製造へ

16～17

秋田米 “美人を育てる秋田米”のラインアップは多彩

ワイド構成／産米特集

- 32～33 **山 形** 山形県産『つや姫』1万トンの増産の背景
第6次『つや姫』ブランド戦略を策定。県産米全体の生産量も拡大基調
- 34～35 **岩 手** いわて純情米消費拡大月間(令和7年4月29日～5月29日)
県・卸・全農県本部それぞれが企画展開。『金色の風』『銀河のしずく』認知度浸透
- 36～37 **千 葉** 期待される早場米地帯の千葉米。令和7年産米の生産がスタート
今年も高品質・良食味の生産に全国の消費地から期待が集まる
- 38～43 **宮 城** 宮城県「令和7年度稲作指導指針」より
最重点推進事項は「高温対応」。基本技術励行+高温耐性重視
- 44～45 **福 島** トップブランド米『福、笑い』、かおり・あまみ・ふくよかさ
“日本一の米をつくりたい”との想いで「うまさの極み」目指す
- 46～47 **栃 木** 栃木県産コシヒカリ(県北地区)が2年連続で食味ランキング「特A」
令和7年産米の栽培準備が始まる。4月から種籾の播種作業開始
- 54～59 **全国米穀販売事業共済協同組合／組合員の社会貢献活動(抜粋)**
全体の約87%にあたる124社が実施へ。能登半島地震の義援金拠出など
- 60～61 **天栄米(福島県天栄村)／日本橋三越本店で「天栄米フェア」開催**
天栄村産ゆうだいやコシヒカリの美味しさを生産者が直接アピール
- 62～67 **Data Box／「農産物検査法による農産物規格規格の一部改正」**
令和7年産水稻うるち米の産地品種銘柄一覧



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／サツキ