

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル

8

24～29

特集 《連載第326回》

コシヒカリを超えるコメ
独自のコスト試算と消費動向を踏まえて
富山米の概算金2万円の理由

30～31

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

幸南食糧／「国籍を超えて分かち合う。」

留学生スタッフへ古着のリユース。「暮らし応援マーケット」初開催

42～45

東洋ライス(株)／

茨城県境町と包括連携協定締結。健康増進と持続可能な農業推進

2026年度「世界最高米®」発売。パッケージデザインを刷新

「令和8年熊本地震」被災地を支援。「金芽米」の提供や社員を派遣

54～61

サタケ／

①日本酒の新たな可能性広げる新醸造精米技術「真吟」をアピール

②サタケ広島本社見学ツアー開催(完全予約制、10月10日～11日)

③天候に応じた上手な乾燥・調製作業のためのポイント2026年度版

22～23

■今月の視点／ 各産地のJA 概算金は概ね4割減ながら
最終精算額でコスト指標クリア目指す

カ ラ ー 特 集

14～15

アサヒパック 熊本地震の被災地支援。「対象商品の売上5%寄付」開始

16～17

北海道米 ななつぼしのキャンペーン効果は7月の販売量前年比146%

18

山形米 新品種『ゆきまんてん』のロゴとパッケージデザインを発表

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 32～37 **北海道** 需要の維持拡大に向け取組推進(令和8年度北海道米意見交換会)
付加価値を強化した販売促進も。SDGsに対応した取組も拡大
- 38～41 **千葉県** 8年産のコシヒカリなどの出穂期はおおむね平年並みに推移
初検査では全量1等米に(JA木更津市・JA安房など)
- 46～47 **岩手** 日テレベレーザへ『白銀のひかり』贈呈(遠野市でのサマーキャンプ)
令和8年産でも「いわて純情米」は高品質米になる見込みに
- 48～49 **宮城** 全農宮城県本部協賛による夏休み食育企画(7月24～26日の3日間)
「みやぎ お米の学校バスツアー」で米づくり・CE・精米工場見学
- 50～51 **青森** 8月15日現在で出穂100%。水管理の徹底で高品質米生産へ
出穂は3品種ともに前年よりも進む。刈取りは9月上旬から
- 52～53 **栃木** U字工事が首都圏のスーパー・オーケーでとちぎの星をPR
消費者の栃木県産米への認知度の拡大と購買拡大を図る
- 62～63 **静岡製機／気化式冷風機「RKFシリーズ」でホワイトバージョン新発売**
1人用「RKF306αW」。周囲より-5℃で熱中症対策などに



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／カンナ