

# CONTENTS

## 食糧ジャーナル増刊号 日本が誇る 米のブランド2021

### 全体情勢

#### 道府県ブランド

「何を指す新ブランド米か」……4～5

#### 米消費拡大

「糖質制限ダイエットの誤解をどう伝える?」6～7

### 進化する地域ブランド(特別編)

いわて『江刺金札米』百周年……8～9

### 多様な美味しさの時代へ

三菱電機『本炭釜 KAMADO』……10～11

### 新時代の極良食味米ブランド

山形県産『つや姫』『雪若丸』……12～15

北海道産『ゆめぴりか』……16～17

北海道産『ななつぼし』『ふっくりんこ』18～19

佐賀県産『さがびより』……20～21

青森県産『青天の霹靂』……22～23

福井県産『いちほまれ』……24～25

岩手県産『金色の風』『銀河のしずく』26～27

滋賀県産『みずかがみ』……28～29

宮城県産『だて正夢』……30～31

### 県産米ブランド新展開

宮城県産『ひとめぼれ』……32～33

山形県産『はえぬぎ』……34～35

富山県産『富富富』『コシヒカリ』……36～37

長野県産『コシヒカリ』『風さやか』……38～39

#### 栃木県産

『コシヒカリ』『なすひかり』『とちぎの星』40～41

とちぎ米の主力3銘柄……104～105

#### 島根県

「詳細に需要把握、適正な品種構成比へ」42～43

熊本県産『くまさんの輝き』……44～45

石川県産『ひやくまん穀』……46

三重県産『結びの神』……47

愛知県産『愛ひとつぶ』……48

大分県産『つや姫』……49

鳥取県産『星空舞』……107

### 四国の注目ブランド

愛媛県産『ひめの凜』……50～51

香川県産『おいでまい』……52

〈生産編〉……106

高知県産『よさ恋美人』(早期米)……53

### 米ブランドの王道

新潟県産『コシヒカリ』『新之助』……54～55

秋田県産『あきたこまち』……56～59

### 新ブランドスタート

秋田県産『サキホコレ』……60～61

福島県産『福、笑い』……62～63

### ふくしまブランド再構築、定着へ

GAP・食味ランキング・「福、笑い」……64～67

### 卸ブランド

#### 神明グループ

「食のバリューチェーン構築へ」……68～69

#### 木徳神糧

「米穀事業の構造改革最終年へ」……70～71

#### 伊藤忠食糧

「デジタル技術で産地PR企画も」……72～73

#### 全農パールライス

「創立50周年事業スタート」……74～75

#### むらせライス

「日本の新しい食文化創造にチャレンジ」76～77

#### ミツハシ

「お米は次なる価値創出のステージへ」78～79

### ライスフレンド

「米の輸出販売を本格化」……80～81

### 幸南食糧

「米加工による6次産業化支援を強化」82～83

### 米・食味分析鑑定コンクール

第23回コンクール『国際大会金賞米』……86

各種受賞者一覧……108～109

### 進化する地域ブランド

宮城県大崎市『ささ結』(東北194号)……84～85

島根県奥出雲町『奥出雲仁多米』……87

#### 福島県天栄村『天栄米』

「食味コンクール連続入賞『天栄米』」……88～89

千葉・そうさの米研究会『匠瑳の舞』……90～91

### JAブランド

#### JAふくしま未来

「福島ブランド・ふくしま未来の米」92～93

### 独自精米技術ブランド

東洋ライス「60周年記念SDGs推進事業」94～97

### 企業ブランド

サタケ「食で世界を変えていく」……98～101

### 食味評価

#### 日本穀物検定協会

「令和3年産米の食味ランキング」……102

### お米日本一コンテスト

2021in しずおか／TOP30……103

2021年度のテーマ……3

編集後記……110