

## 全体情勢

### 道府県ブランド

「ブランド米おにぎりの時代へ」……4～5

### SDGs

「みどり戦略や企業要請で取組拡大」……6～7

## 多様な美味しさの時代へ

三菱電機「本炭釜 紬(つむぎ)」……8～9

## 新時代の極良食味米ブランド

山形県産「つや姫」「雪若丸」……10～13

北海道産「ゆめぴりか」……14～15

北海道産「ななつぼし」「ふっくらんこ」16～17

佐賀県産「さがびより」……18～19

青森県産「青天の霹靂」……20～21

福井県産「いちほまれ」……22～23

秋田県産「サキホコレ」……24～25

岩手県産「金色の風」「銀河のしずく」26～27

滋賀県産「みずかがみ」……28～29

## 県産米ブランド新展開

宮城県産「ササニシキ」……30～31

宮城県産「ひとめぼれ」「だて正夢」……32～33

山形県産「はえぬき」……34～35

富山県産「富富富」「コシヒカリ」……36～37

長野県産「コシヒカリ」「風さやか」……38～39

### 栃木県産

「コシヒカリ」「なすひかり」「とちぎの星」40～41

美味しくなる「とちぎの星」……104～105

### 島根県

「販売を起点とし、適正な品種構成比へ」42～43

鳥取県産「星空舞」……44～45

愛媛県産「ひめの凜」……46～47

熊本県産「くまさんの輝き」……48～49

大分県産「つや姫」「なつほのか」……50～51

石川県産「ひやくまん穀」……52

愛知県産「愛ひとつぶ」……53

## 米ブランドの王道

新潟県産「コシヒカリ」「新之助」……54～55

秋田県産「あきたこまち」……56～59

## 新ブランドスタート

福島県産「福、笑い」……60～61

## ふくしまの米、ブランド再構築へ走る!

GAP・食味ランキング・「福、笑い」で

再構築・定着へ……62～65

## 卸ブランド

### 神明グループ

「食のバリューチェーン構築へ」……66～67

### 木徳神糧

「体制を更に見直し効率化を進める」……68～69

### 伊藤忠食糧

「育種研究コンソーシアムに参画」……70～71

### 全農パールライス

「今日のひと粒を、かがやく未来に」……72～73

### ミツハシ

「米の可能性を広げ新たな市場を創出」……74～75

### ライスフレンド

「海外市場開拓の体制を構築」……76～77

### 幸南食糧

「食でつながる笑顔を未来へ」……78～79

## 進化する地域ブランド

いわて「江刺金札米」……80～81

宮城県大崎市「ささ結」(東北194号)……82～83

三重「伊賀米」(コシヒカリ)……84

島根県奥出雲町「奥出雲仁多米」……85

福島県天栄村「天栄米」……86～87

千葉「匠の舞」(そうさの米研究会)……88～89

## JAブランド

JA会津よつば「極上の会津米」(コシヒカリ・ひとめぼれ・天のつぶ・里山のつぶ・福、笑い)……90～91

### JA福島さくら

「福島ブランド・福島さくらの米」……92～93

### JAふくしま未来

「福島ブランド・ふくしま未来の米」……106～107

## 独自精米技術ブランド

### 東洋ライス

「国際的にも評価が高まる独自技術」……94～97

## 企業ブランド

サタケ「食で世界を変えていく」……98～101

## 食味評価

### 日本穀物検定協会

「令和4年産米の食味ランキング」……102

### 北広島町

「第1回全日本お米グランプリin北広島町」……103

## 米・食味分析鑑定コンクール:国際大会

第23回コンクールin小諸市の受賞者……108～109

2022年度のテーマ……3

編集後記……110