

## 全体情勢

### 道府県ブランド

「高温対応型の品種構成と価格」……4～5

## 多様な美味しさの時代へ

三菱電機「本炭釜 紬(つむぎ)」……6～7

## 新時代のパッケージ

### アサヒパック

「SDGsに適合した『SFポリ』」……8～9

## 新時代の極良食味米ブランド

山形県産『つや姫』『雪若丸』……10～13

北海道産『ゆめぴりか』……14～15

北海道産『ななつぼし』『ふっくらんこ』16～17

青森県産『青天の霹靂』『はれわたる』18～21

福井県産『いちほまれ』……22～23

秋田県産『サキホコレ』……24～25

岩手県産『金色の風』『銀河のしずく』26～27

佐賀県産『さがびより』……28～29

## 県産米ブランド新展開

宮城県産『ササニシキ』……30～31

宮城県産『ひとめぼれ』『だて正夢』…32～33

山形県産『はえぬき』……34～35

富山県産『富富富』『コシヒカリ』……36～37

長野県産『コシヒカリ』『風さやか』…38～39

### 栃木県産

『コシヒカリ』『なすひかり』『とちぎの星』40～41

大粒で粒がしっかり『とちぎの星』102～103

滋賀県産『みずかがみ』……42～43

### 島根県

「販売を起点とし、適正な品種構成比へ」44～45

鳥取県産『星空舞』……46～47

愛媛県産『ひめの凜』……48～49

熊本県産『くまさんの輝き』……50～51

石川県産『ひゃくまん穀』……52

愛知県産『愛ひとつぶ』……53

## 米ブランドの王道

新潟県産『コシヒカリ』『新之助』……54～55

秋田県産『あきたこまち』……56～59

## 新ブランドスタート

福島県産『福、笑い』……60～61

## 卸ブランド

### 神明グループ

「アグリフードバリューチェーンの強化へ」62～63

### 木徳神糧

「体制再構築へ各事業を拡大し連携も」64～65

### 伊藤忠食糧

「J-クレジットと見える化ラベル」…66～67

### 全農パールライス

「創立50周年を機に2030ビジョン策定」68～69

### ミツハシ

「米の可能性を広げる商品開発を進める」70～71

### ライスフレンド

「産地と消費地結ぶ機能強化」……72～73

### 幸南食糧

「期待される会社・人づくりを目指して」74～75

## 進化する地域ブランド

いわて『江刺金札米』……76～77

宮城県大崎市『ささ結』(東北194号) 78～79

三重『伊賀米』(コシヒカリ)……80

島根県奥出雲町『奥出雲仁多米』……81

福島県天栄村『天栄米』……82～83

千葉『匠瑤の舞』(そうさの米研究会) 84～85

## JAブランド

### JA会津よつば

『極上の会津米』(コシヒカリ・ひとめぼれ・

天のつぶ・里山のつぶ・福、笑い) …86～87

### JA福島さくら

『福島ブランド・福島さくらの米』…88～89

### JAふくしま未来

『福島ブランド・ふくしま未来の米』104～105

## 独自精米技術ブランド

### 医食同源米

「コンソーシアム設立し本格始動」…90～91

### 群馬製粉

「穀粉業界初のBG無洗米装置導入」92～93

## 企業ブランド

### サタケ『加圧式IH炊飯器』

「常に一歩先の技術を求めて」……94～97

## 米・食味分析鑑定コンクール

『国際大会金賞米』……98

『国際総合部門の金賞米』……99～100

## 食味評価『特A』

### 日本穀物検定協会

「令和5年産米の食味ランキング」……101

2023年度のテーマ ……3

編集後記 ……106