

## 全体情勢

### 道府県ブランド

「米不足時代に備えた販売戦略」……4～5

## 多様な美味しさの時代

### 三菱ジャー炊飯器

「本炭釜 紬（つむぎ）」……6～7

## 「Rice or Die」

アサヒパック「ごはん食推進活動」……8～9

## 新時代の極良食味米ブランド

山形県産「つや姫」「雪若丸」……10～13

北海道産「ゆめぴりか」……14～15

北海道産「ななつぼし」「ふっくりんこ」16～17

青森県産「青天の霹靂」「はれわたる」18～21

福井県産「いちほまれ」……22～23

秋田県産「サキホコレ」……24～25

岩手県産「金色の風」「銀河のしずく」26～27

佐賀県産「さがびより」……28～29

## 県産米ブランド新展開

宮城県産「ひとめぼれ」「だて正夢」…30～33

山形県産「はえぬき」「ゆきまんてん」34～35

富山県産「富富富」「コシヒカリ」……36～37

長野県産「コシヒカリ」「風さやか」……38～39

### 栃木県産

「コシヒカリ」「とちぎの星」「なすひかり」40～41

安定した品質誇る「とちぎの星」……98～99

### 島根県

「販売を起点とし、適正な品種構成比へ」42～43

熊本県産「くまさんの輝き」……44～45

愛知県産「愛ひとつぶ」「あいちのこころ」46～47

石川県産「ひやくまん穀」……48

滋賀県産「みずかがみ」……49

鳥取県産「星空舞」……50

愛媛県産「ひめの凜」……51

## 米ブランドの王道

新潟県産「コシヒカリ」「新之助」……52～53

秋田県産「あきたこまち」……54～57

## 新ブランドスタート

福島県産「福、笑い」……58～59

## 卸ブランド

### 神明グループ

「農業のプラットフォーマーを目指す」60～61

### 木徳神糧

「新中期経営計画を示す」……62～63

### 伊藤忠食糧

「良食味多収米、急拡大」……64～65

### 全農パールライス

「国産米需要拡大とパールライスブランド認

知度向上の取組」……66～67

### ミツハシ

「わくわくを、コメで。」……68～69

### ライスフレンド

「産地と消費地を結ぶ代理店」……70～71

### 幸南食糧

「ごはんって、最幸。」……72～73

## 進化する地域ブランド

宮城県大崎市「ささ結」（東北194号）74～75

いわて「江刺金札米」……76～77

岩手県奥州市の米……78

三重「伊賀米」（コシヒカリ）……79

福島県天栄村「天栄米」……80～81

## JAブランド

### JA会津よつば

「極上の会津米」（コシヒカリ・ひとめぼれ・

天のつぶ・里山のつぶ・福、笑い）…82～83

### JA福島さくら

「福島ブランド・福島さくらの米」……84～85

### JAふくしま未来

「福島ブランド・ふくしま未来の米」100～101

## 独自精米技術・独自保管技術ブランド

### 東洋ライス

「東北大学との共同研究が結実」…86～87

### 大阪府泉大津市

「熟成米プロジェクト」……88～89

## 企業ブランド

サタケ「食を、世界を変えていく。」…90～93

## 食味ランキング「特A」

### 日本穀物検定協会

「令和7年産米の食味ランキング」……94

## 食味コンクール

第2回「ゆうだい21」食味コンクール……95

米・食味分析鑑定コンクール：国際大会…96～97

2025年度のテーマ……3

編集後記……102